

	CURSO: Publicidade e Propaganda	
	MODALIDADE: Presencial	
	CH TOTAL : 3220 horas	
Período	Disciplina	CH
1	Fundamentos de Publicidade e Propaganda	60
	Comunicação e Mídias Digitais	60
	Processos e Métodos Criativos	60
	História da Comunicação	60
	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação I	60
	Extensão Universitária - Práticas em ESG	100
2	Comunicação Visual	60
	Marketing	60
	Mídia e Estudos dos Meios	60
	Estética, Imagem e Comunicação	60
	Teorias da Comunicação	60
	Extensão Universitária - Projetos Sócio-Culturais	100
3	Semiótica da Comunicação	60
	Sociologia da Comunicação	60
	Mídia e Estudos dos Meios	60
	Direção de Arte em Publicidade	60
	Pesquisa Mercadológica em Propaganda	60
	Extensão Universitária - Arena Digital	100
4	Comunicação e Cultura	60
	Comunicação Integrada "N"	60
	Planejamento em Publicidade	60
	Redação Publicitária	60
	Produção Sonora em Publicidade e Propaganda	60
	Projeto Integrador - Laboratório de Produtos Digitais	100
5	Pesquisa de Opinião Pública	60
	Psicologia e Comunicação	60
	Pesquisa e Planejamento de Mídia	60
	Gerenciamento de Contas Publicitárias	60
	Fotografia em Publicidade	60
	Projeto Integrador - Plano de Mídia	100
6	Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação II	60
	Mídia e Práticas de Consumo	60
	Produção Audiovisual em Publicidade e Propaganda	60
	Ética e Legislação em Publicidade	60
	Laboratório RTVC	60
	Projeto Integrador - Agência Experimental em Publicidade	100
7	Economia Política da Comunicação	60
	Propaganda Contemporânea e Novas Mídias	60
	Branding	60
	Administração em Publicidade e Propaganda	60
	Teorias Aplicadas em Comunicação	60
	Trabalho de Conclusão de Curso I	60
9	Comunicação e Cidadania	60
	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	60
	Finanças e Operações em Publicidade e Propaganda	60
	Planejamento e Estratégia	60
	Empreendedorismo	60
	Trabalho de Conclusão de Curso II	60
Atividades Complementares	100	