

Período	Disciplina	CH
1º	Cultura e Convergência Midiática	60
	Teoria das Organizações e Comportamento Organizacional	60
	História da Mídia	60
	Extensão Universitária - Projetos em Responsabilidade Social	100
	Marketing Digital e E-Commerce	60
	Comunicação Empresarial	60
2º	Redação Publicitária	60
	Planejamento de Mídias e Redes Sociais	60
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	60
	Negócios Eletrônicos	60
	Empreendedorismo	60
	Extensão Universitária - Projetos Sócio-Culturais	100
3º	Formatação de Negócios Digitais	60
	Mídias Digitais e Arquitetura da Informação	60
	Estratégias de SEO	60
	Gestão de Marcas	60
	Planejamento de Marketing	60
	Projeto Integrador - Nicho de Mercado Emergentes	120
4º	Gestão de Marketing	60
	Publicidade Data-Driven, Algoritmos e Big Data	60
	Edição de Conteúdos Multiplataformas	60
	Imbound Marketing e Novas Mídias	60
	Métricas de Performance - Analytics	60
	Projeto Integrador - Gestão de Mídias Sociais e Digitais	120