

	CURSO: Administração - Ênfase em Negócios Digitais	
	MODALIDADE: Presencial	
CH TOTAL : 3200 horas		
Período	Disciplina	CH
1	Contabilidade Financeira	60
	Teoria das Organizações e Comportamento Organizacional	60
	Raciocínio Matemático e Lógico	60
	Extensão Universitária - Projetos em Responsabilidade Social	40
	Gestão por Competências	60
	Comunicação Empresarial	60
2	Fundamentos de Economia	60
	Administração Estratégica	60
	Estatística Aplicada	60
	Metodologia do Trabalho Científico	60
	Empreendedorismo	60
	Extensão Universitária - Projetos Sócio-Culturais	40
3	Direito Aplicado à Gestão	60
	Gestão de Custos e Orçamento	60
	Soluções Tecnológicas	60
	Gestão de Pessoas	60
	Ética e Responsabilidade Profissional	60
	Extensão Universitária - Práticas em ESG	40
4	Legislação Fiscal e Tributária	60
	Gestão Financeira e Orçamentária	60
	Governança Corporativa	60
	Mercado Financeiro e de Capitais	60
	Análise de Dados	60
	Extensão Universitária - Trabalho Decente e Crescimento Economico	40
5	Direito Trabalhista e Legislação Social	60
	Fintechs	60
	Estágio Supervisionado	100
	Gestão de Produção e Operações	60
	Marketing Digital e E-Commerce	60
	Extensão Universitária - Projetos em Temas Contemporâneos e	40
6	Marketing de Conteúdo	60
	Business to Business (B2B)	60
	Consultoria on line	60
	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	60
	Inteligência Artificial	60
	Extensão Universitária - Educação Financeira	40
7	Interatividade com o Cliente	60
	Produtos e Serviços Digitais	60
	Modelo de Negócio Escalável	100
	Negociação, Venda e Tomada de Decisão	60
	Gestão da Qualidade	60
	Extensão Universitária - Saúde e Bem Estar (Inteligência Emocional)	40

9	Tópicos Especiais de Administração	60
	Gestão de Processos em Negócios Digitais	60
	Trabalho de Conclusão de Curso	100
	MarketingPlace	60
	Negócios Internacionais	60
	Extensão Universitária - Indústria Inovação e Infraestrutura	40
	Atividades Complementares	360