

	CURSO: Marketing	
	MODALIDADE: Presencial	
	CARGA HORÁRIA TOTAL: 1640 horas	
Período	Disciplina	Carga Horária
1º	Contabilidade Financeira	60
	Teoria das Organizações e Comportamento Organizacional	60
	Raciocínio Lógico Matemático	60
	Extensão Universitária - Projetos em Responsabilidade Social	100
	Gestão por Competências	60
	Comunicação Empresarial	60
2º	Fundamentos de Economia	60
	Administração Estratégica	60
	Estatística Aplicada	60
	Metodologia do Trabalho Científico	60
	Empreendedorismo	60
	Extensão Universitária - Projetos Sócio-Culturais	100
3º	Oficina de Negócios Emergentes	60
	Marketing de Serviços	60
	Gestão de Canais de Distribuição	60
	Gestão de Contratos	60
	Planejamento de Marketing	60
	Projeto Integrador - Nicho de Mercado Emergentes	120
4º	Gestão de Marketing	60
	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	60
	Legislação Fiscal e Tributária	60
	Marketing e Novas Mídias	60
	Gestão de Processos em Negócios	60
	Projeto Integrador - Marketing e seus Pilares	120