

	CURSO: Mídias Sociais Digitais	
	MODALIDADE: Presencial	
CH TOTAL : 1600 horas		
Período	Disciplina	CH
1º	Web Design	60
	Comunicação e Mídias Digitais	60
	Roteiro e Narrativa	60
	Processos e Métodos Criativos	60
	Tipografia e Ergonomia Visual	60
	Extensão Universitária - Práticas em ESG	100
2º	Introdução á fotografia	60
	Marketing	60
	Composição Gráfica	60
	Memória e Arquivamento	60
	Gêneros de produção para mídias digitais	60
	Extensão Universitária - Projetos Sócio-Culturais	100
3º	Mídia e Estudos dos Meios	60
	Cultura e política digital	60
	Criação em Audiovisual	60
	Produção em Audiovisual	60
	Ateliê Criativo I	60
	Projeto Integrador - Plano de Mídia	100
4º	Fundamentos Jurídicos - Propriedade Intelectual, Marcas e Patentes	60
	Ateliê Criativo II	60
	Empreendedorismo e Inovação	60
	Técnicas de reportagem, apuração e entrevista em jornalismo	60
	Letramento político nas Mídias Digitais	60
	Projeto Integrador - Laboratório de Produtos Digitais	100