

Período	Disciplina	CH
1º	Contabilidade Financeira para Negócios	60
	Teoria das Organizações e Comportamento Organizacional	60
	Cultura, Comportamento e Sociedade	60
	Extensão Universitária - Projetos em Responsabilidade Social	100
	História da Moda	60
	Comunicação Empresarial	60
2º	Estudos Aplicados a Negócios da Moda	60
	Administração Estratégica	60
	Estatística Aplicada	60
	Metodologia do Trabalho Científico	60
	Empreendedorismo	60
	Extensão Universitária - Projetos Sócio-Culturais	100
3º	Gestão Empresarial da Moda	60
	Marketing da Moda	60
	Gestão da Tecnologia da Informação	60
	Gestão de Pessoas	60
	Liderança, Cidadania, Ética e Tecnologia Sustentável	60
	Extensão Universitária - Práticas em ESG	100
4º	Pesquisa e Tendências da Moda	60
	Produção Têxtil	60
	Direito Aplicado a Gestão	60
	Gestão e Análise de Custos	60
	Negócios no Ambiente Virtual	60
	Extensão Universitária - Logística da Moda	100
5º	Merchandising Visual	60
	Gestão Financeira e Orçamentária	60
	Gestão da Produção e Suprimentos em Moda	60
	Comportamento do Consumidor	60
	Inteligência Artificial	60
	Projeto de Negócios da Moda I	100
6º	Oficina de Negócios Emergentes da Moda	60
	Consultoria de Negócios da Moda	60
	Gestão de Projetos em Moda	60
	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	60
	Computação Gráfica	60
	Projeto de Negócios da Moda II	100
	Atividades Complementares	240