

Semestre	Módulo	Conteúdo	Ch Total	
		Módulo Fundamentos da Gestão e Sustentabilidade		
1º	1A	LEITURA E ESCRITA NO ENSINO SUPERIOR	30	
		EDUCAÇÃO AMBIENTAL	30	
		METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	45	
		PROJETO INTEGRADOR- DIAGNÓSTICO SUSTENTÁVEL EM NEGÓCIOS LOCAIS	20	
		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – SUSTENTABILIDADE E CONSUMO	20	
			Carga horária do módulo	145
	1B	FUNDAMENTOS DE MARKETING	60	
		GESTÃO DE PESSOAS	60	
		FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	60	
		PROJETO INTEGRADOR- INCLUSÃO CORPORATIVA E DIVERSIDADE	20	
		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – IGUALDADE SOCIAL	20	
		Carga horária do módulo	220	
		Carga horária do semestre	365	
Semestre	Módulo	Conteúdo	Ch Total	
		Módulo Planejamento Estratégico e Empreendedorismo		
2º	2A	CONTABILIDADE GERAL	60	
		DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES SOCIAIS	30	
		PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	60	
		LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	30	
		PROJETO INTEGRADOR- GESTÃO COMERCIAL E INOVAÇÃO	20	
		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA- FEIRA DE EMPREENDEDORISMO	20	
			Carga horária do módulo	220
		GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	60	

	2B	EMPREENDEDORISMO	60	
		FINANÇAS CORPORATIVAS	60	
		PROJETO INTEGRADOR- ESTRATÉGIA E IMPACTO SOCIAL	20	
		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – OFICINAS COMUNITÁRIAS	20	
		Carga horária do módulo	220	
		Carga horária do semestre	440	
Semestre	Módulo	Conteúdo	Ch Total	
		Módulo Inteligência de Mercado e Estratégias de Consumo		
3º	3A	ESTATÍSTICA E PROBABILIDADE	60	
		COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING DE RELACIONAMENTO	60	
		CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE MARKETING	60	
		PROJETO INTEGRADOR- DESENVOLVIMENTO LOCAL COMPARCERIAS PÚBLICO	20	
		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – INTEGRAÇÃO COM ONGS	20	
			Carga horária do módulo	220
	3B	ANÁLISE DE MERCADO	60	
		GESTÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	60	
		GESTÃO DE MARKETING	60	
			PROJETO INTEGRADOR- PLANEJAMENTO FINANCEIRO	20
			EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – EDUCAÇÃO FINANCEIRA	20
			Carga horária do módulo	220
		Carga horária do semestre	440	
Semestre	Módulo	Conteúdo	Ch Total	
		Módulo Branding Estratégico e Comunicação Digital		
	4A	CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	60	
		MARKETING DIGITAL	30	
		CAMINHOS PARA O ESTUDANTE UNIVERSITÁRIO	10	
		MARKETING DE SERVIÇOS	30	
		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL	20	

4º		EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA- OFICINA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL	20	
			Carga horária do módulo	170
	4B		COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	60
			ÉTICA E RESPONSABILIDADE PROFISSIONAL	30
			GESTÃO DE MARCAS	60
			PROJETO INTEGRADOR- TECNOLOGIA, ÉTICA E CIDADANIA	20
			EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA – ÉTICA E CIDADANIA DIGITAL	20
			Carga horária do módulo	190
			Carga horária do semestre	360
		Carga horária total do curso com Atividades Complementares	1605	