

# Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

## Módulo 1

- Fundamentos e Metodologias para Aquisição de Linguagem Oral e Escrita
- Educação Ambiental
- Metodologia Científica ou Metodologia da Pesquisa

## Módulo 2

- Administração de Marketing
- Direitos Humanos
- Introdução à Teoria Geral da Administração

# Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

## Módulo 3

- Contabilidade Geral
- Comportamento do Consumidor
- Libras
- Marketing de Relacionamento

## Módulo 4

- Economia Brasileira
- Análise e Tendência de Mercado
- Gestão de Finanças Públicas
- Projeto Integrador e Extensionista (PIE) I

# Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

## Módulo 5

- Estatística
- Planejamento Estratégico de Marketing
- Sistema de Produção de Bens e Serviços

## Módulo 6

- Gestão de Pessoas
- Marketing de Relacionamento e Interação
- Corporações e Contexto Empreendedor
- Estratégia de Marketing na Era Digital

# Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

## Módulo 7

- Sistema de Informação de Marketing
- Marketing de Varejo
- Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino
- Planejamento de Comunicação

## Módulo 8

- Ética nas Relações Étnico-Raciais
- Projeto Integrador e Extensionista (PIE) II
- Marketing Verde e Responsabilidade Social
- Marketing e Relações Públicas

**ÇARGA  
HORÁRIA TOTAL**

1620 horas