

Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

1º Semestre – Módulo 1A

- Bem-Vindo ao EAD Plus do Centro Universitário Santa Cruz
- Manual do Aluno
- Aula Magna
- Leitura e Escrita no Ensino Superior
- Educação Ambiental
- Metodologia da Pesquisa Científica

1º Semestre – Módulo 1B

- Fundamentos de Marketing
- Direitos Humanos e Relações Sociais
- Fundamentos de Administração

Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

2º Semestre – Módulo 2A

- Bem-Vindo ao Segundo Semestre de seu Curso
- Contabilidade Geral
- Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento
- Língua Brasileira de Sinais – Libras
- Gestão de Marketing

2º Semestre – Módulo 2B

- Economia e Mercado
- Análise de Mercado
- Fundamentos de Finanças
- Projeto Integrador e Extensionista (PIE) I

Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

3º Semestre – Módulo 3A

- Estatística e Probabilidade
- Estratégia de Marketing
- Gestão de Produtos e Serviços

3º Semestre – Módulo 3B

- Gestão de Pessoas
- Canais de Distribuição de Marketing
- Empreendedorismo

Tecnologia em Marketing – Matriz Curricular

4º Semestre – Módulo 4A

- Marketing Digital
- Sistema de Informações de Marketing
- Marketing de Serviços
- Caminhos para o Estudante Universitário

4º Semestre – Módulo 4B

- Comunicação Integrada de Marketing
- Ética e Responsabilidade Profissional
- Projeto Integrador e Extensionista (PIE) II
- Gestão de Marcas