	MBA EM MARKETING E MÍDIAS DIGITAIS	C/H
Modulo 1	GESTÃO DO TEMPO E PRODUTIVIDADE	75
	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	75
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	75
	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	75
Modulo 2	GESTÃO DE CAMPANHAS E MÍDIA PERFORMANCE	75
	MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE	75
	BRANDING: MARCA E POSICIONAMENTO	75
	STORYTELLING E ESCRITA CRIATIVA EM MARKETING DE CONTEÚ	75
	Carga horária total do curso:	600