

Módulo	Disciplina	CH
1	Gerenciamento de tempo em projetos	75
	Planejamento Estratégico de Marketing	75
	Marketing e Relações Públicas	75
	Comportamento do Consumidor	75
2	Marketing Digital	75
	Sites de Alta Performance	75
	Storytelling - Enredos para Narrativas Envolventes	75
Carga horária total do curso:		600