

	TECNOLOGIA EM MARKETING	
	MODALIDADE: EAD	
	CH TOTAL: 24 Meses	
	DISCIPLINA	CH
MODULO 1	Fundamentos e Metodologias para Aquisição da Linguagem Oral e Escrita	50
	Educação Ambiental	50
	Metodologia Científica ou Metodologia da Pesquisa	50
MODULO 2	Administração de Marketing	60
	Direitos Humanos	50
	Introdução à Teoria Geral da Administração	50
MODULO 3	Contabilidade Geral	60
	Comportamento do Consumidor	50
	Libras	40
	Marketing de Relacionamento	60
MODULO 4	Economia Brasileira	50
	Análise e Tendência de Mercado	60
	Gestão de Finanças Públicas	50
	Projeto Integrador e Extensionista (PIE) I	85
MODULO 5	Estatística	50
	Planejamento Estratégico de Marketing	60
	Sistema de Produção de Bens e Serviços	60
MODULO 6	Gestão de Pessoas	50
	Marketing de Relacionamento e Interação	60
	Corporações e Contexto Empreendedor	50
	Estratégia de Marketing na Era Digital	60
MODULO 7	Sistema de Informação de Marketing	60
	Marketing de Varejo	60
	Tecnologias de Informação e Comunicação para o Ensino	50
	Planejamento de Comunicação	50
MODULO 8	Ética nas Relações Étnico-Raciais	50
	Projeto Integrador e Extensionista (PIE) II	85
	Marketing Verde e Responsabilidade Social	60
	Marketing e Relações Públicas	50
	CARGA HORÁRIA TOTAL	1620