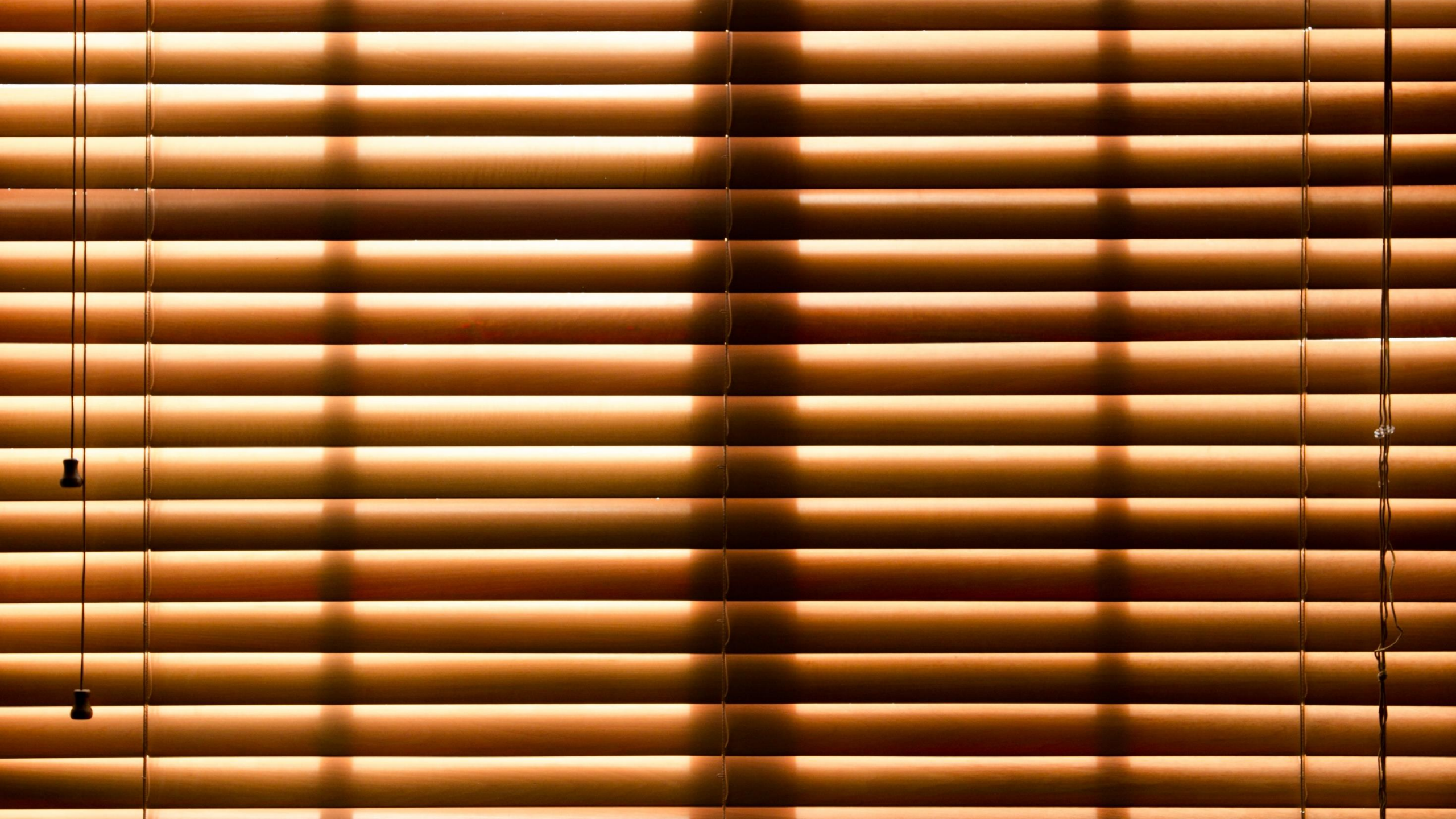






***Uni*SantaCruz**

CENTRO UNIVERSITÁRIO

CONVITE



CENTRO DE DESENVOLVIMENTO ACADÊMICO E PROFISSIONAL

PREZADO GESTOR (A)

O CENTRO UNIVERSITÁRIO SANTA CRUZ DE CURITIBA, UNISANTACRUZ, TEM O PRAZER DE CONVIDÁ-LO (A) PARA UMA MANHÃ DE PALESTRAS ORGANIZADA PELO CEDAP, CENTRO DE DESENVOLVIMENTO ACADÊMICO E PROFISSIONAL DA NOSSA INSTITUIÇÃO. O OBJETIVO É CONTRIBUIR COM OS GESTORES NA ATUALIZAÇÃO DE TEMAS ATUAIS DIVERSOS, COMO MARKETING DIGITAL E ECONOMIA BRASILEIRA. INICIAREMOS ESSE CICLO DE ENCONTROS COM DUAS PALESTRAS PRESENCIAIS GRATUITAS.

08/04

DAS 9h AS 11h30

RUA: AFFIFE MANSUR, 565 – NOVO MUNDO



PROGRAMAÇÃO:

Marketing Digital

NOS DIAS ATUAIS

**FABIANO PUCCI
DO NASCIMENTO**

PUBLICITÁRIO E EMPRESÁRIO,
DA AUSTER GROWTH



OS NOVOS DESAFIOS DO MERCADO
E AS PERSPECTIVAS DO

Desenvolvimento Econômico

NO BRASIL

ANA CARDOSO

ECONOMISTA, MESTRE EM
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



EM SEGUIDA TEREMOS UM COFFEE BREAK,
PARA UM BATE-PAPO E CONSTRUÇÃO
DE NETWORKING. PEDIMOS QUE CONFIRME
SUA PRESENÇA ATÉ O DIA 30/03/22
PELO E-MAIL: CEDAP@UNISANTACRUZ.EDU.BR
FICAREMOS FELIZES COM A SUA PRESENÇA!

UniSantaCruz
CENTRO UNIVERSITÁRIO

MARKETING DIGITAL NOS DIAS ATUAIS



MARKETING DIGITAL NOS DIAS ATUAIS

QUEM SOU EU?





PUBLICIDADE & PROPAGANDA (PUC/PR)

ENGENHARIA CIVIL (UFPR)

NORTH AMERICAN CULTURAL STUDIES (WSU/OHIO)

MARKETING (FGV/SP)

MBA MARKETING, BRANDING & GROWTH (PUC-RS)

**MESTRE EM GESTÃO
EMPRESARIAL (FGV/RJ)**





REDATOR

DIRETOR DE ARTE

DIRETOR CRIATIVO

PLANNER

PROFESSOR

COORDENADOR

EMPRESÁRIO

STEERSMAN

PUBLICIDADE & PROPAGANDA (PUC/PR)

ENGENHARIA CIVIL (UFPR)

NORTH AMERICAN CULTURAL STUDIES (WSU/OHIO)

MARKETING (FGV/SP)

MBA MARKETING, BRANDING & GROWTH (PUC-RS)

**MESTRE EM GESTÃO
EMPRESARIAL (FGV/RJ)**





FAE



REDATOR

DIRETOR DE ARTE

DIRETOR CRIATIVO

PLANNER

PROFESSOR

COORDENADOR

EMPRESÁRIO

STEERSMAN

PUBLICIDADE & PROPAGANDA (PUC/PR)

ENGENHARIA CIVIL (UFPR)

NORTH AMERICAN CULTURAL STUDIES (WSU/OHIO)

MARKETING (FGV/SP)

MBA MARKETING, BRANDING & GROWTH (PUC-RS)

**MESTRE EM GESTÃO
EMPRESARIAL (FGV/RJ)**





FAE



REDATOR

DIRETOR DE ARTE

DIRETOR CRIATIVO

PLANNER

PROFESSOR

COORDENADOR

EMPRESÁRIO

STEERSMAN

PUBLICIDADE & PROPAGANDA (PUC/PR)

ENGENHARIA CIVIL (UFPR)

NORTH AMERICAN CULTURAL STUDIES (WSU/OHIO)

MARKETING (FGV/SP)

MBA MARKETING, BRANDING & GROWTH (PUC-RS)

**MESTRE EM GESTÃO
EMPRESARIAL (FGV/RJ)**

AU27ER
• • growth





FAE



REDATOR

DIRETOR DE ARTE

DIRETOR CRIATIVO

PLANNER

PROFESSOR

COORDENADOR

EMPRESÁRIO

STEERSMAN

PUBLICIDADE & PROPAGANDA (PUC/PR)

ENGENHARIA CIVIL (UFPR)

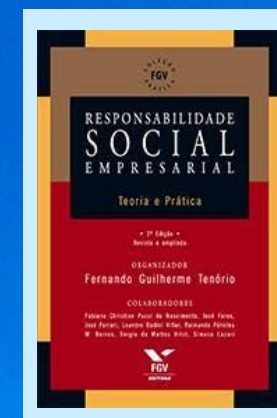
NORTH AMERICAN CULTURAL STUDIES (WSU/OHIO)

MARKETING (FGV/SP)

MBA MARKETING, BRANDING & GROWTH (PUC-RS)

**MESTRE EM GESTÃO
EMPRESARIAL (FGV/RJ)**

AU27ER
growth



99

BRAND IDENTITY

AD CAMPAIGNS
PUBLIC RELATIONS
ACTIVATION



CREATION
PLANNING
DIGITAL

06

10

11

04

07

11

auster
SMART STRATEGIES
TRAINING

metso

RENAULT

VOLVO

grpcom

ENDOMARKETING
BRAND LAUNCH
PROMOTIONAL

PRODUCT
DEVELOPMENT

EDUCATION
+
DIGITAL
TRANSFORMATION

TIMELINE





UNISANTACRUZ

Em 2020, as Faculdades Integradas Santa Cruz de Curitiba tornaram-se UniSantaCruz, um completo Centro Universitário, com cursos de graduação e pós-graduação, presenciais e EAD.

**CLIENTE AU27ER
DESDE 2019**

30+ *vem pra cá*



A AU27ER faz a gestão do marketing online e offline da instituição que, com quase 30 de tradição, já possui mais de 60 polos espalhados pelo país.

RENAULT
DO BRASIL



Para a Renault do Brasil, a AU27ER atuou na implantação da nova identidade mundial no Brasil, com ações de endomarketing e promoção (Renault F1 Team), na consecução dos objetivos do Contrato 2009.

CLIENTE AU27ER
DESDE 2021

The logo for Assurance features the word "assurance" in a white, lowercase, sans-serif font. A small gold triangle is positioned above the letter 'R', and a horizontal gold bar is located beneath the letters 'u' and 'r'.A solid gold circle containing the word "ASSURANCE" in white, uppercase, sans-serif font.

ASSURANCE

A Assurance é uma empresa B2B de atuação nacional em assuntos regulatórios (regulatory affairs). Para esse cliente, a AU27ER atuou no branding, desde a etapas de naming passando por todas as etapas de construção da identidade e kickoff da comunicação.

CLIENTE AU27ER
DESDE 2021

*Para a CRESOL Cooperativa de
Crédito, a AU27ER desenvolveu o
planejamento criativo que embasa a
campanha anual institucional
“Drible”, nesse ano de 2022.*

CRESOL



A full-page background image of an astronaut in a white spacesuit floating in space. The Earth's horizon is visible in the upper left, showing a bright blue glow. The astronaut is positioned diagonally across the frame, with their right arm extended towards the bottom right. The text 'HOUSTON, WE'VE LOST CONTACT!' is overlaid on the left side of the image.

**HOUSTON,
WE'VE LOST
CONTACT!**

O QUE ESTÁ ACONTECENDO?

**WHY
ARE WE
HERE?**





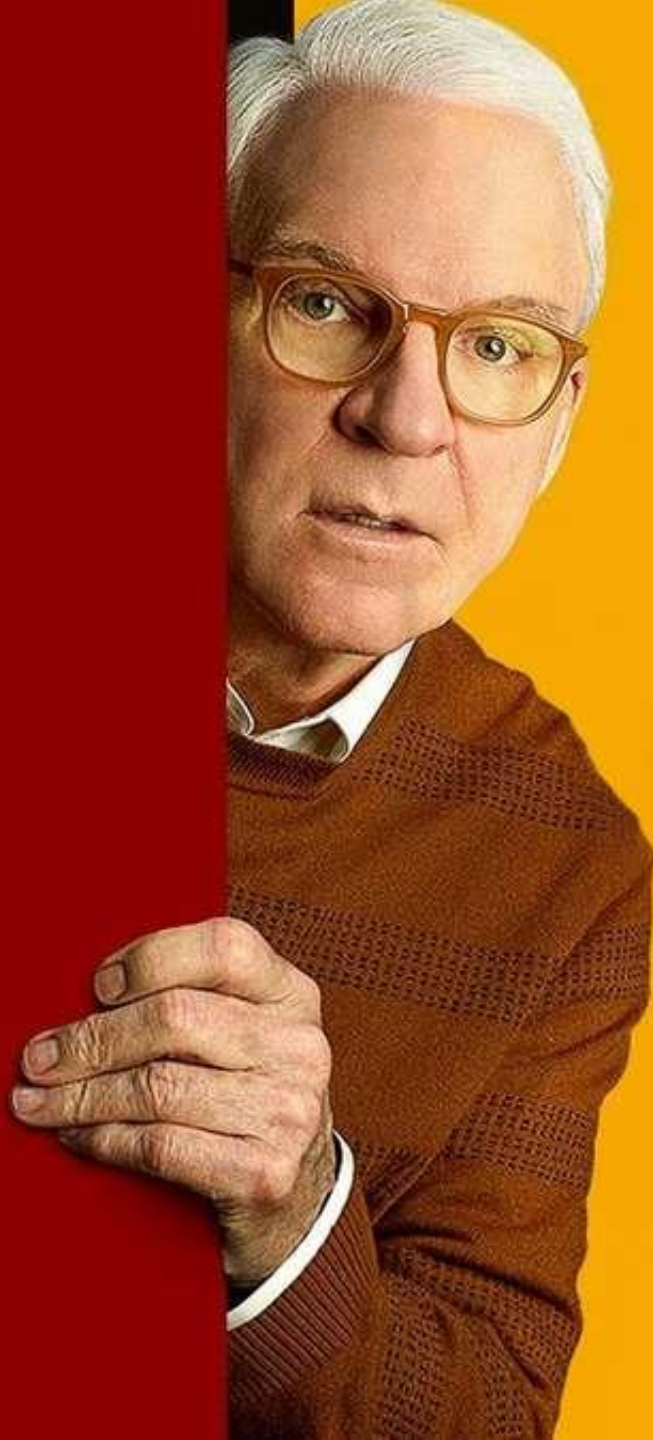
POR QUE ESTAMOS AQUI?



QUEM AQUI TRABALHA COM MARKETING DIGITAL?

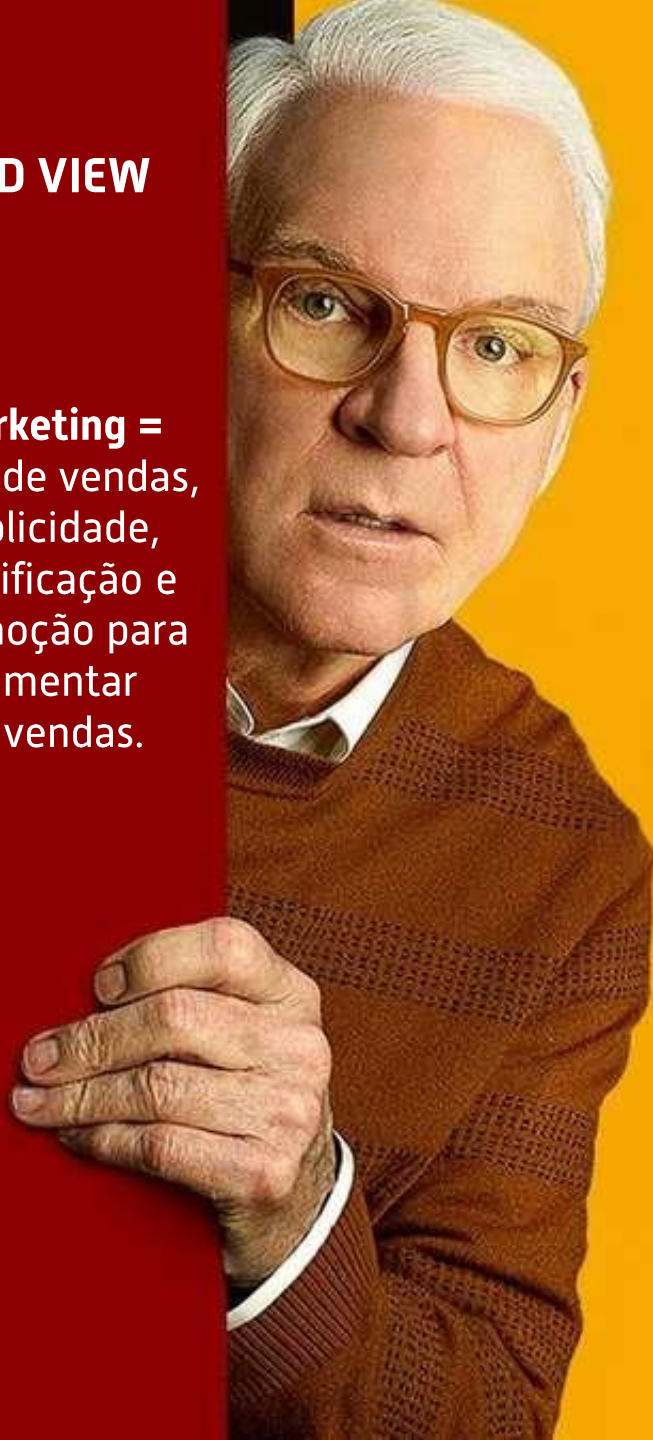
**QUEM AQUI TRABALHA
SEM MARKETING DIGITAL?**

QUEM AQUI TRABALHA **SEM** MARKETING DIGITAL?



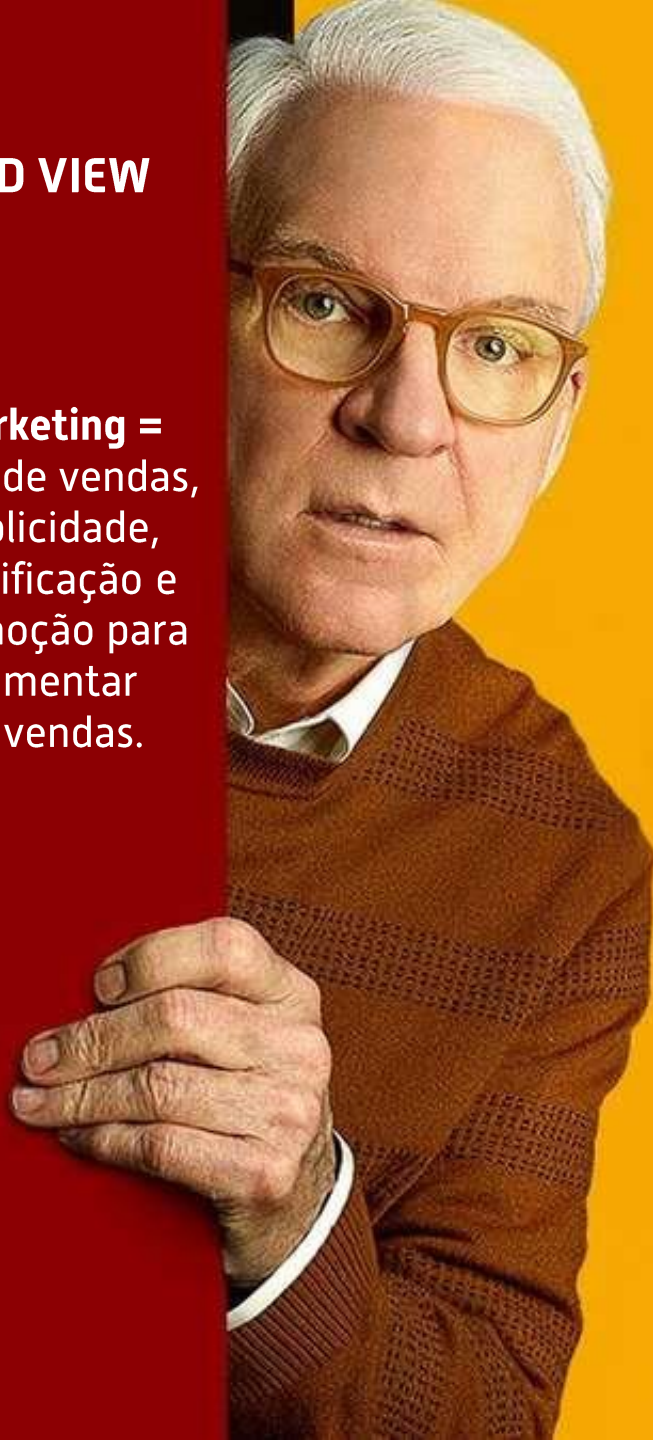
OLD VIEW

Marketing =
força de vendas,
publicidade,
precificação e
promoção para
aumentar
as vendas.



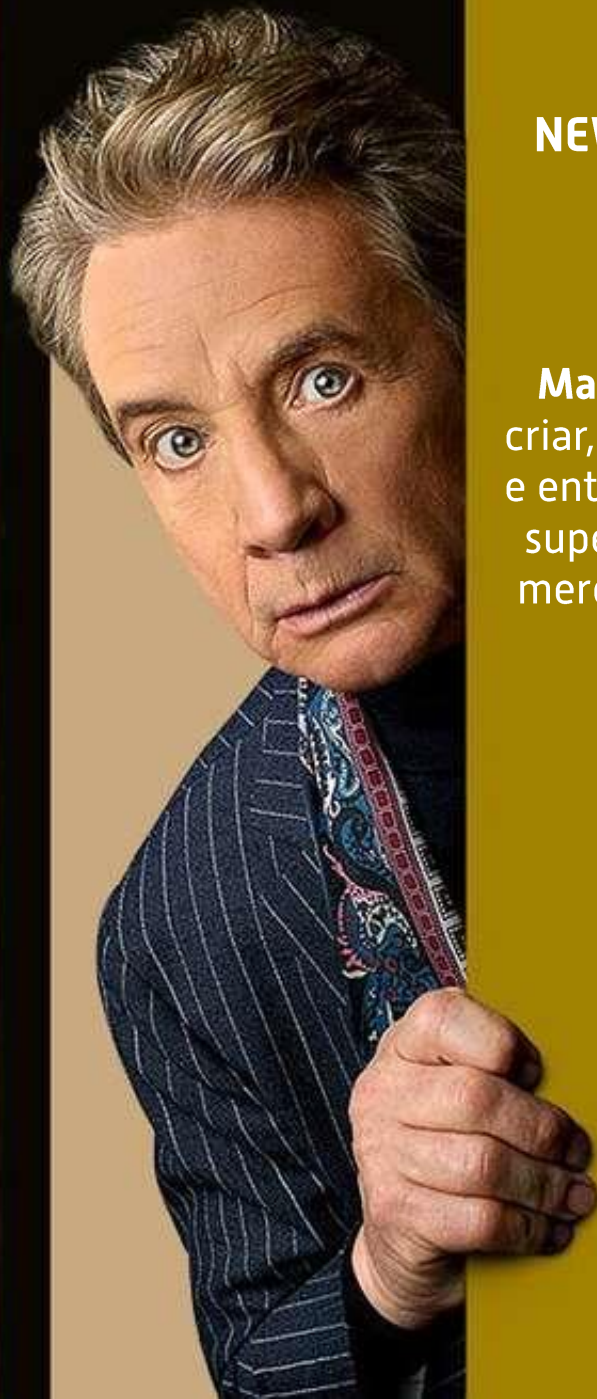
OLD VIEW

Marketing =
força de vendas,
publicidade,
precificação e
promoção para
aumentar
as vendas.



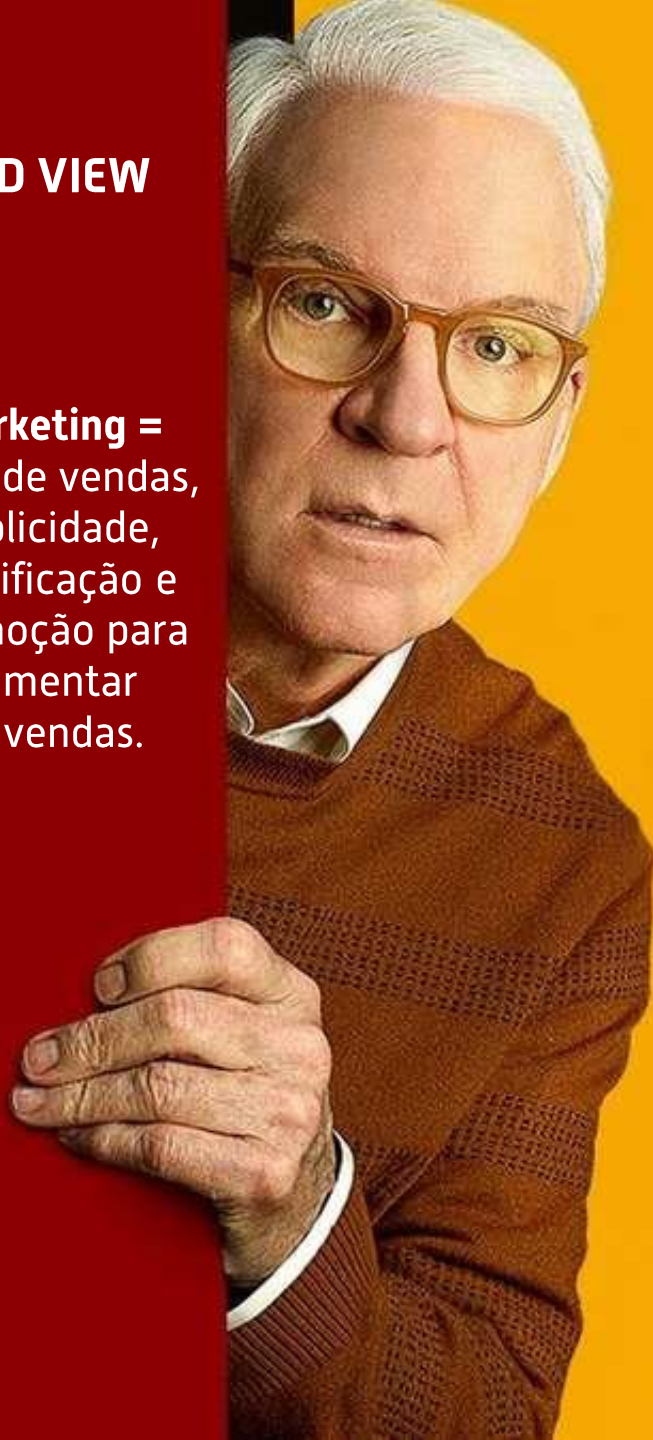
NEW VIEW

Marketing =
criar, comunicar
e entregar valor
superior a um
mercado-alvo.



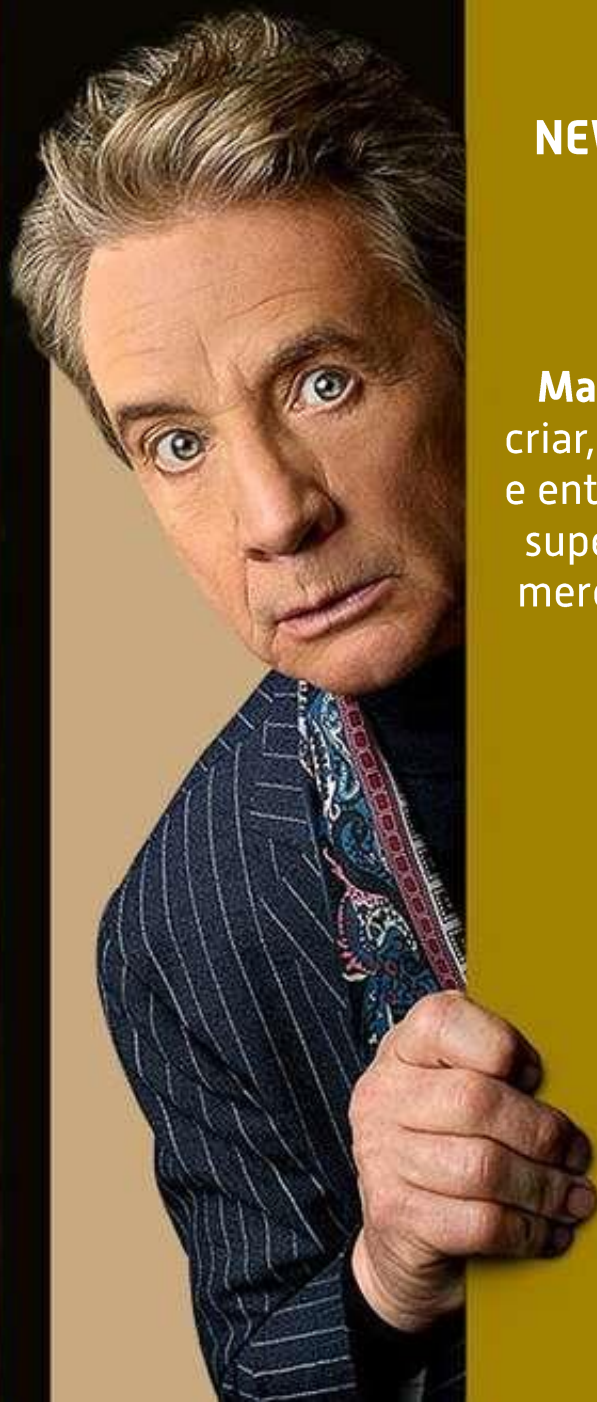
OLD VIEW

Marketing =
força de vendas,
publicidade,
precificação e
promoção para
aumentar
as vendas.



NEW VIEW

Marketing =
criar, comunicar
e entregar valor
superior a um
mercado-alvo.



LATEST VIEW

Marketing =
a disciplina de
negócios que
impulsiona o
crescimento
lucrativo e
responsável da
organização.



VAMOS VIAJAR UM POUCO...



A young girl with short dark hair, wearing a blue jacket over a light-colored sweater, stands in a forest. She has a serious expression and is looking directly at the camera.

TUDO MUDOU!
NADA MUDOU!

digital + pós digital + pandemia

“MUNDO INVERTIDO”
NOVAS REGRAS?!
OU SEM REGRAS?!

A person is shown from the chest up, looking through binoculars. They are wearing a plaid shirt. The background is a body of water under a cloudy sky. Two large teal circles are overlaid on the image, one on the left and one on the right. The text "VIVEMOS NUM MUNDO POLARIZADO" is in white, bold, uppercase letters, and "mudança" is in a white, cursive script font.

VIVEMOS NUM MUNDO POLARIZADO

mudança



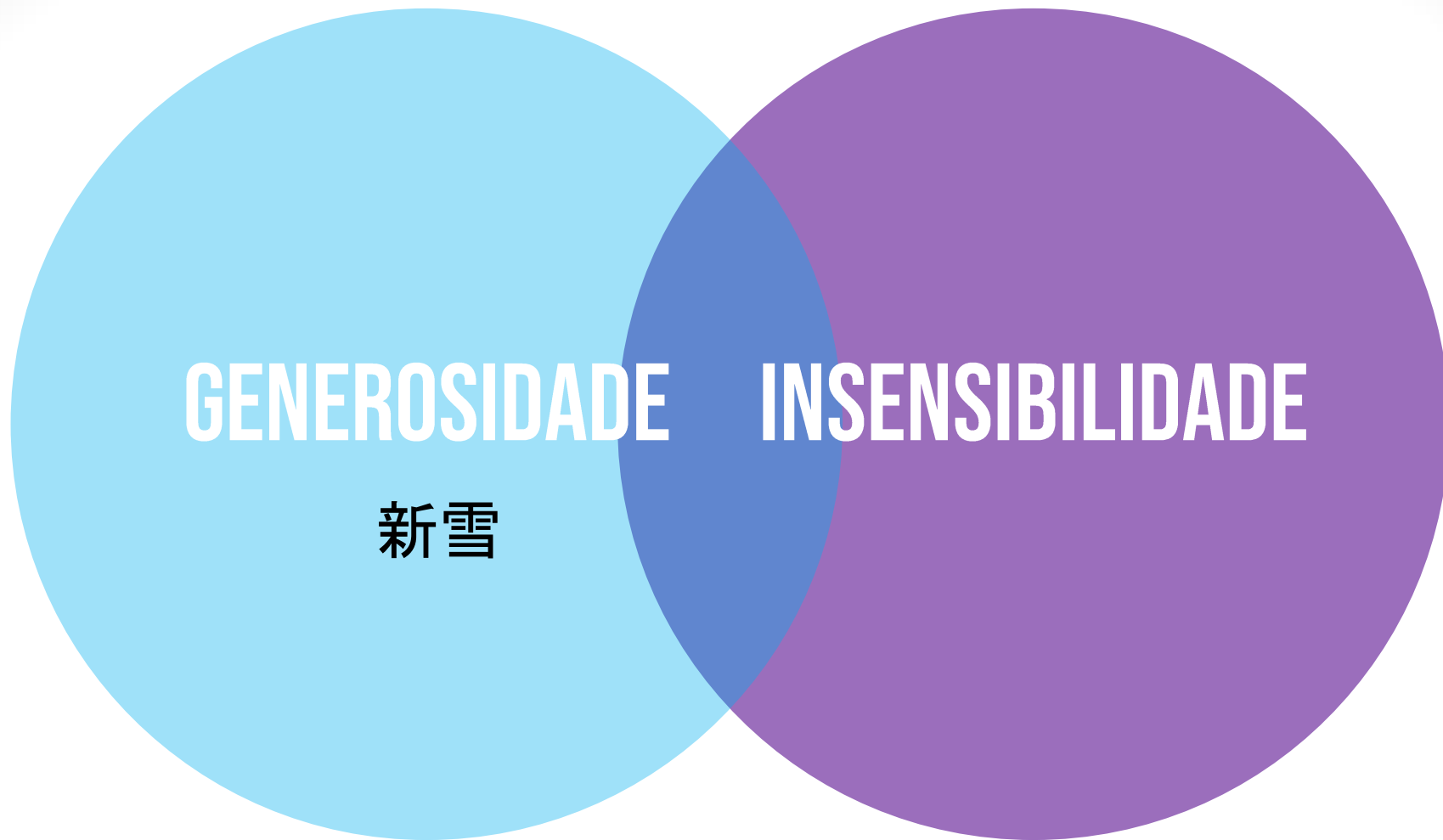
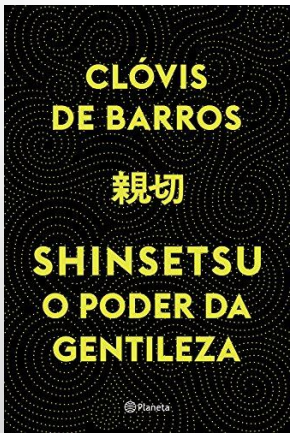
IGUALDADE
DIVERSIDADE

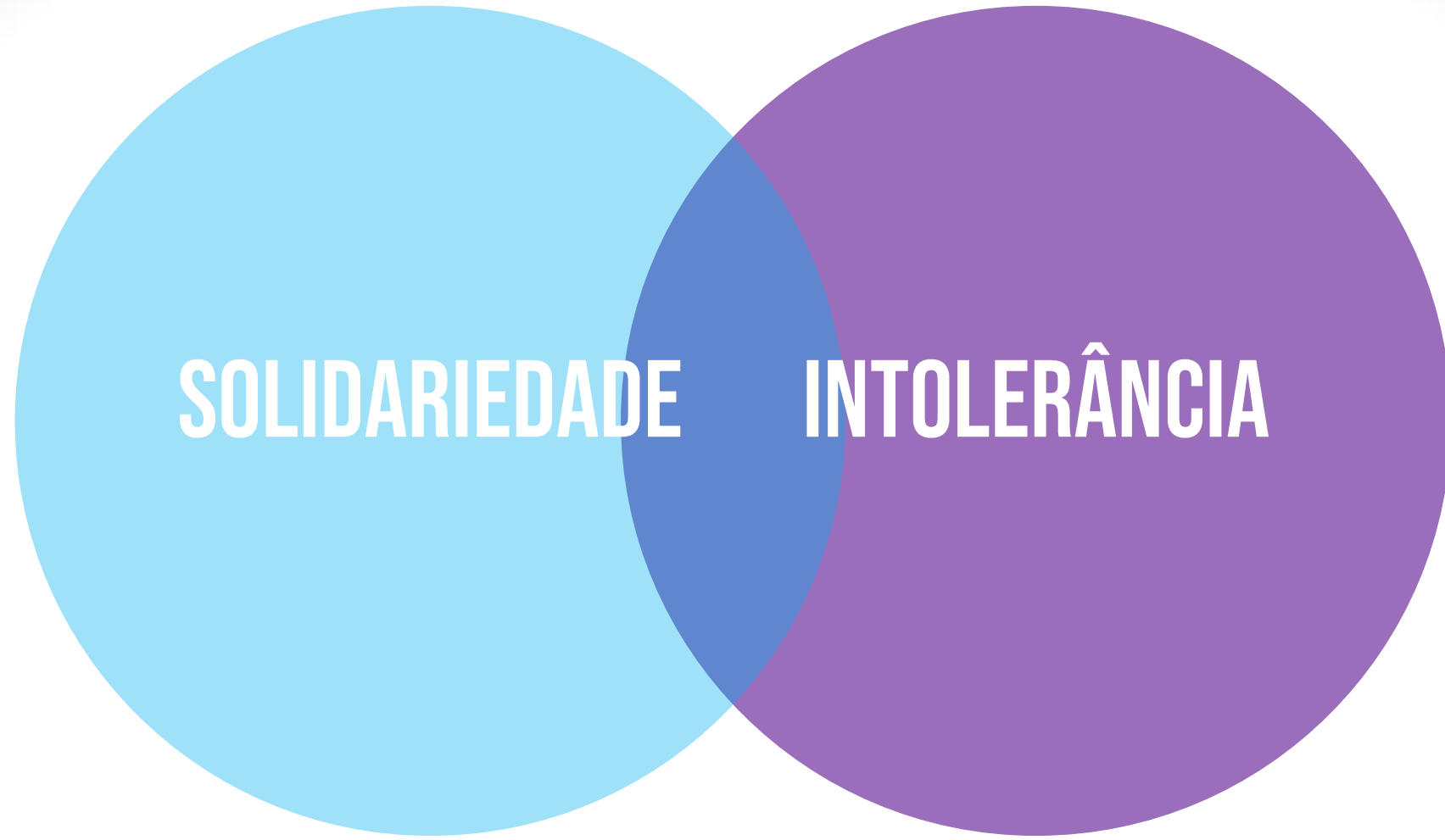
SOLIDARIEDADE
PLURALIDADE

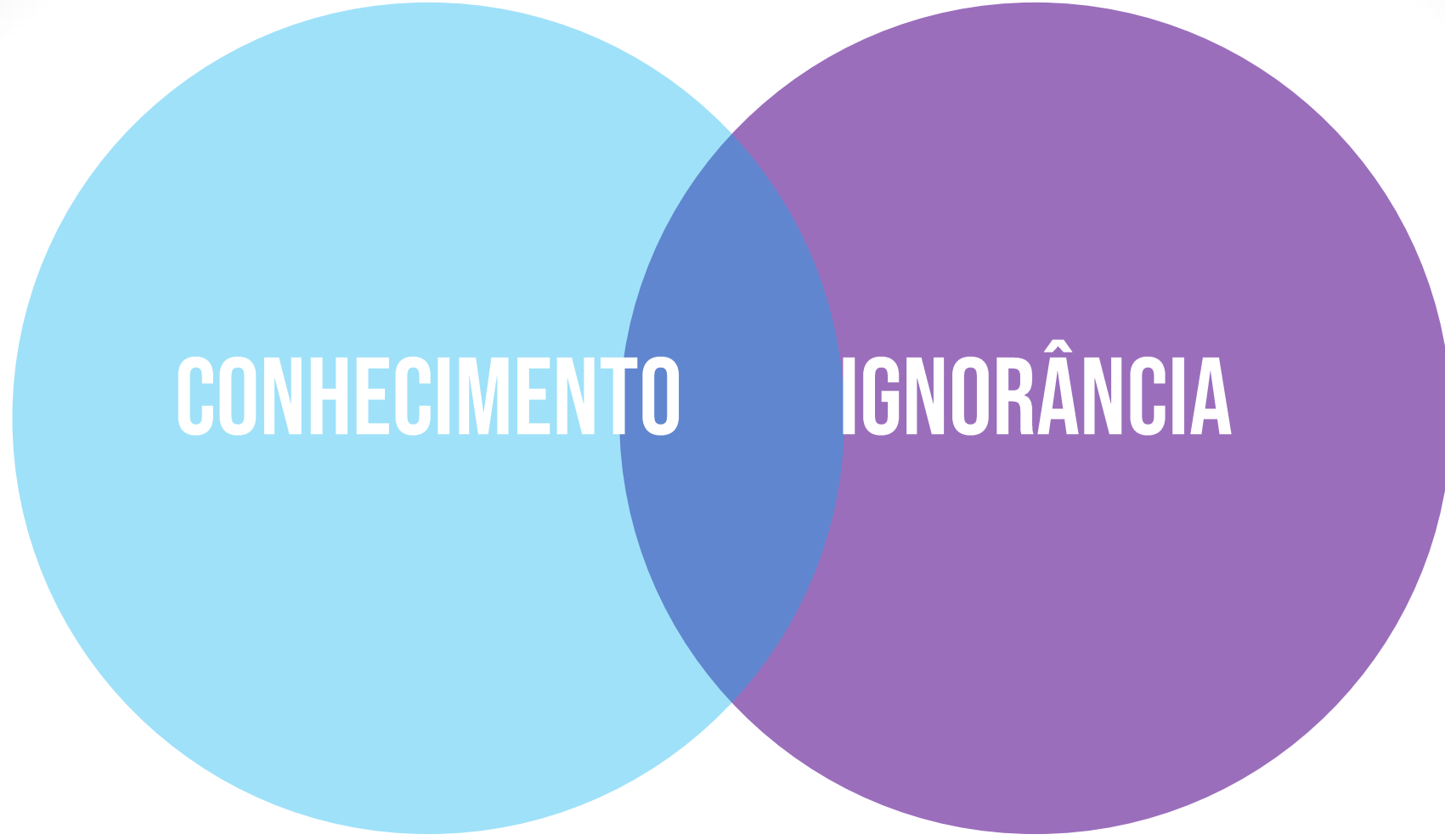
MULTIPLICIDADE
LIBERDADE

[...]











COMO OLHAR? COMO AGIR?

© 2022 fabiano pucci do nascimento



COMO GERIR? COMO REAGIR?

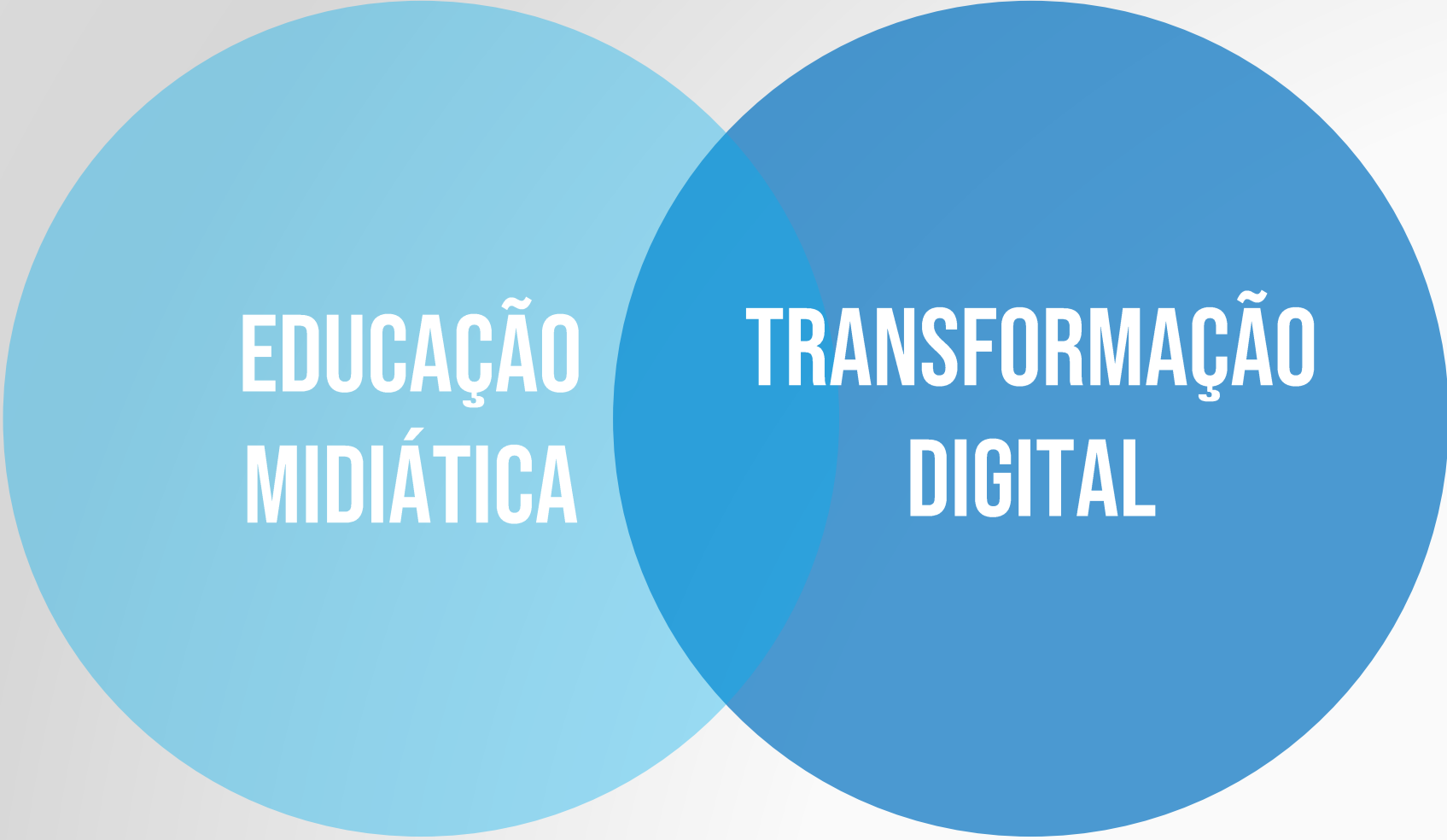
© 2022 fabiano pucci do nascimento



COMO COMPREENDER? COMO DESBRAVAR?

© 2022 fabiano pucci do nascimento

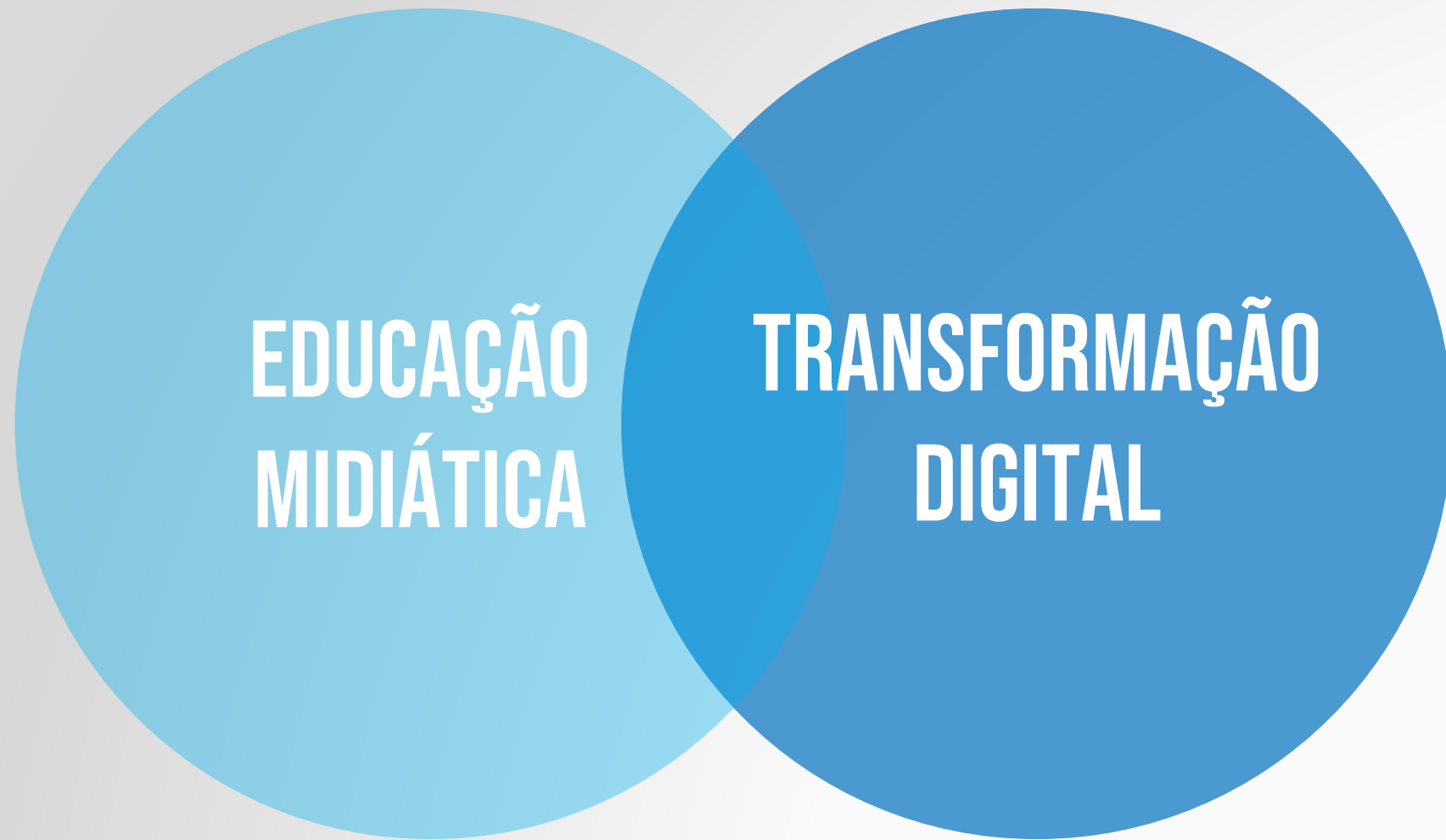
ONDE ESTAMOS?
O QUE VIVEMOS?



**EDUCAÇÃO
MIDIÁTICA**

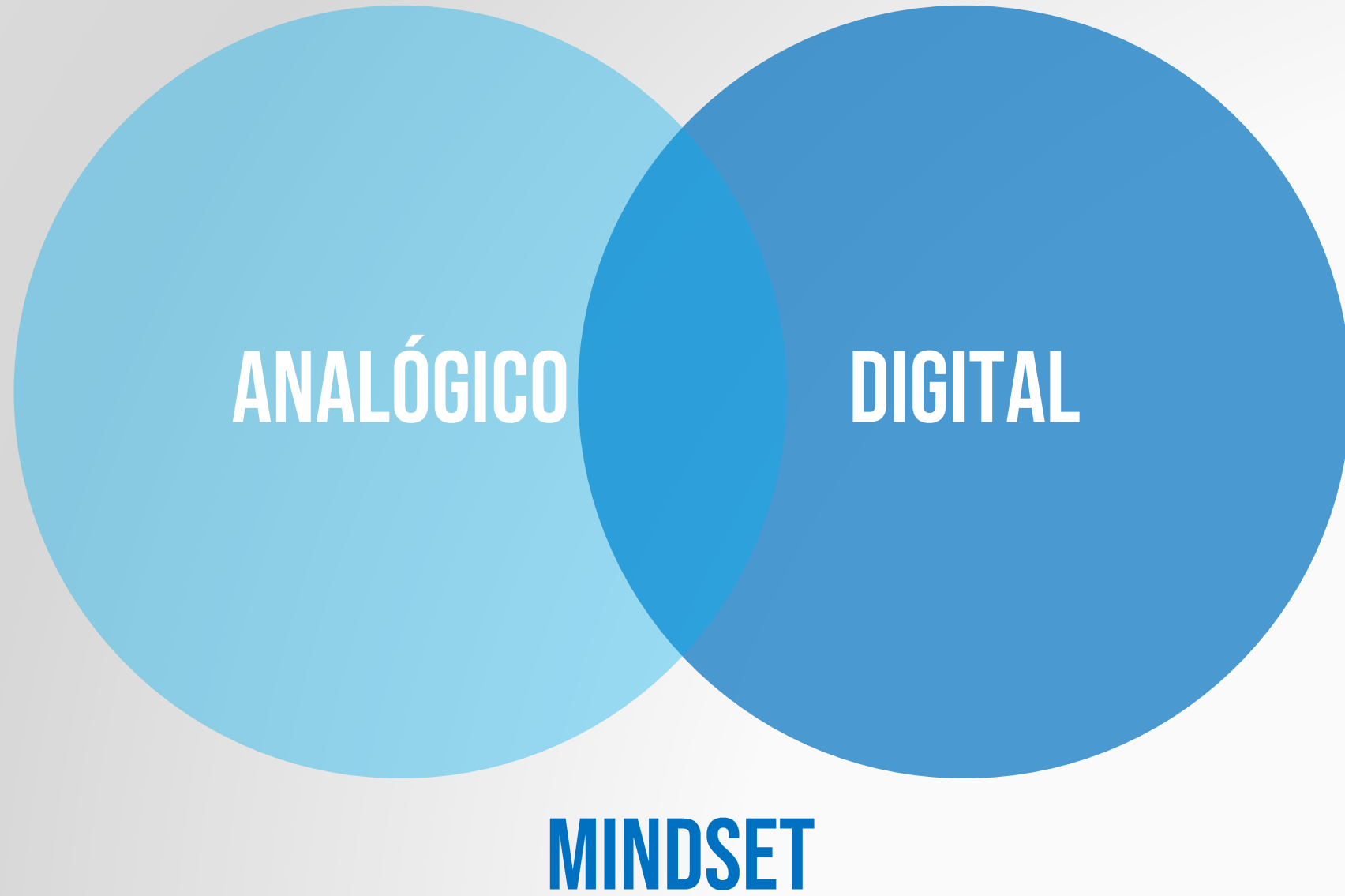
**TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL**





MINDSET





**O IMEDIATO ACESSO À
EMISSÃO E RECEPÇÃO DAS
MENSAGENS DEIXOU NOSSO
DIA A DIA MAIS DINÂMICO,**

**O IMEDIATO ACESSO À
EMISSÃO E RECEPÇÃO DAS
MENSAGENS DEIXOU NOSSO
DIA A DIA MAIS DINÂMICO,
HISTÉRICO,**

**O IMEDIATO ACESSO À
EMISSÃO E RECEPÇÃO DAS
MENSAGENS DEIXOU NOSSO
DIA A DIA MAIS DINÂMICO,
HISTÉRICO,
E INERTE!**

**“COSTUMERS DON’T KNOW WHAT THEY FEEL,
DON’T SAY WHAT THEY KNOW,
AND DON’T DO WHAT THEY SAY.
MARKET RESEARCH IS THREE STEPS
BEHIND REAL BEHAVIOUR.”**

DAVID OGILVY



**“A RESPOSTA CERTA,
NÃO IMPORTA NADA:
O ESSENCIAL É QUE
AS PERGUNTAS
ESTEJAM CERTAS.”**

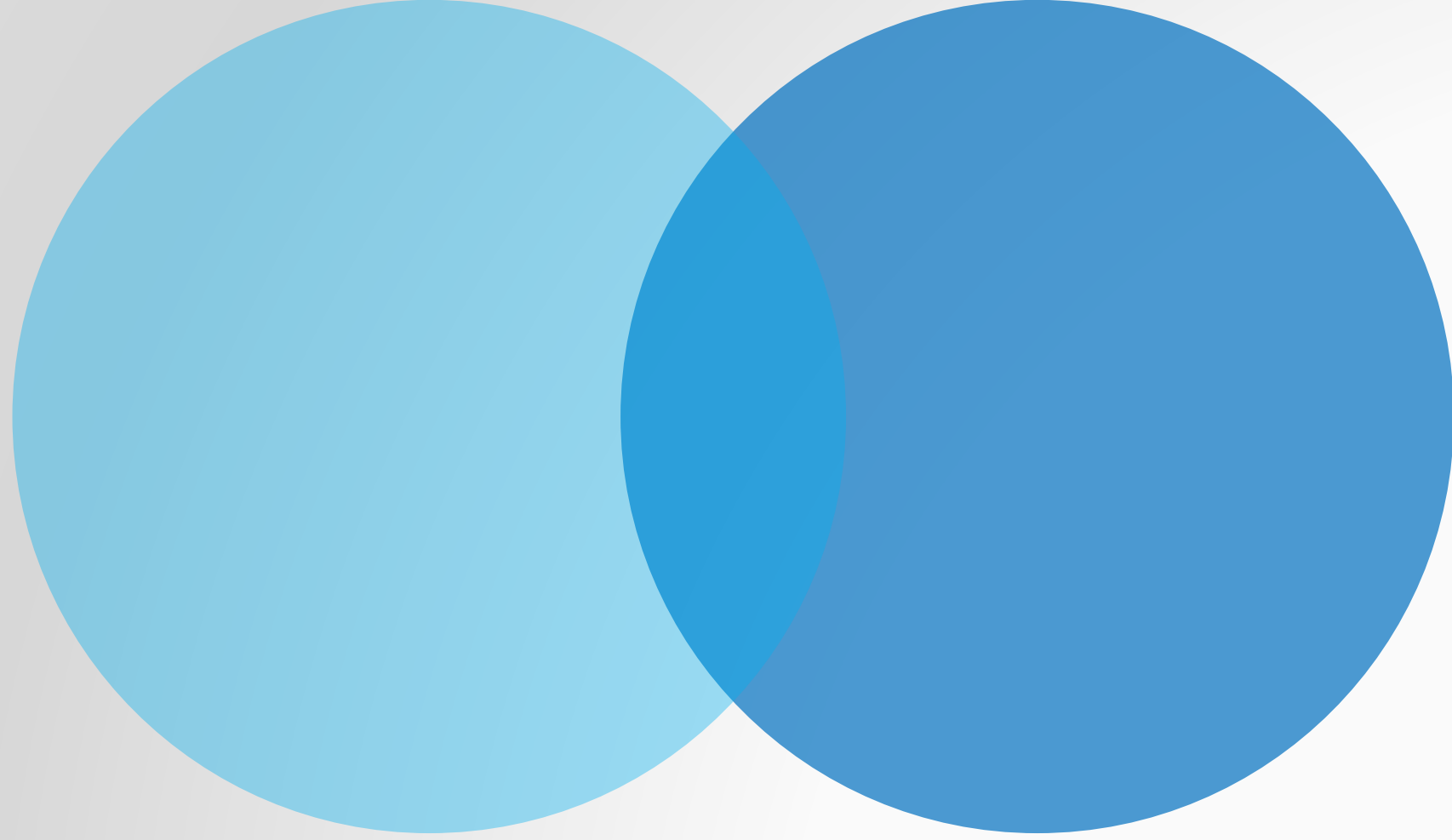
MÁRIO QUINTANA

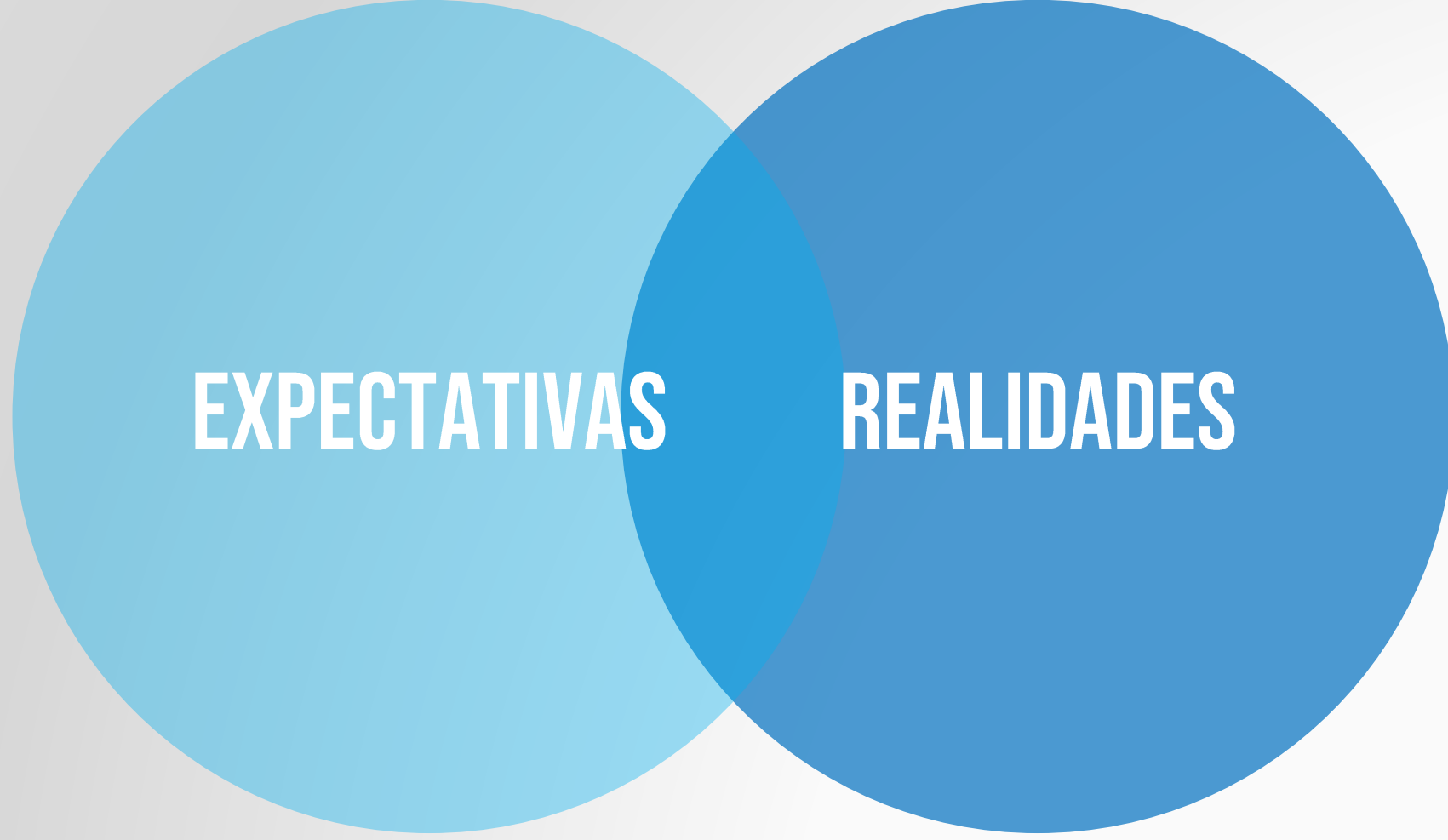


**“ SHAPELESS,
LIKE WATER.”**

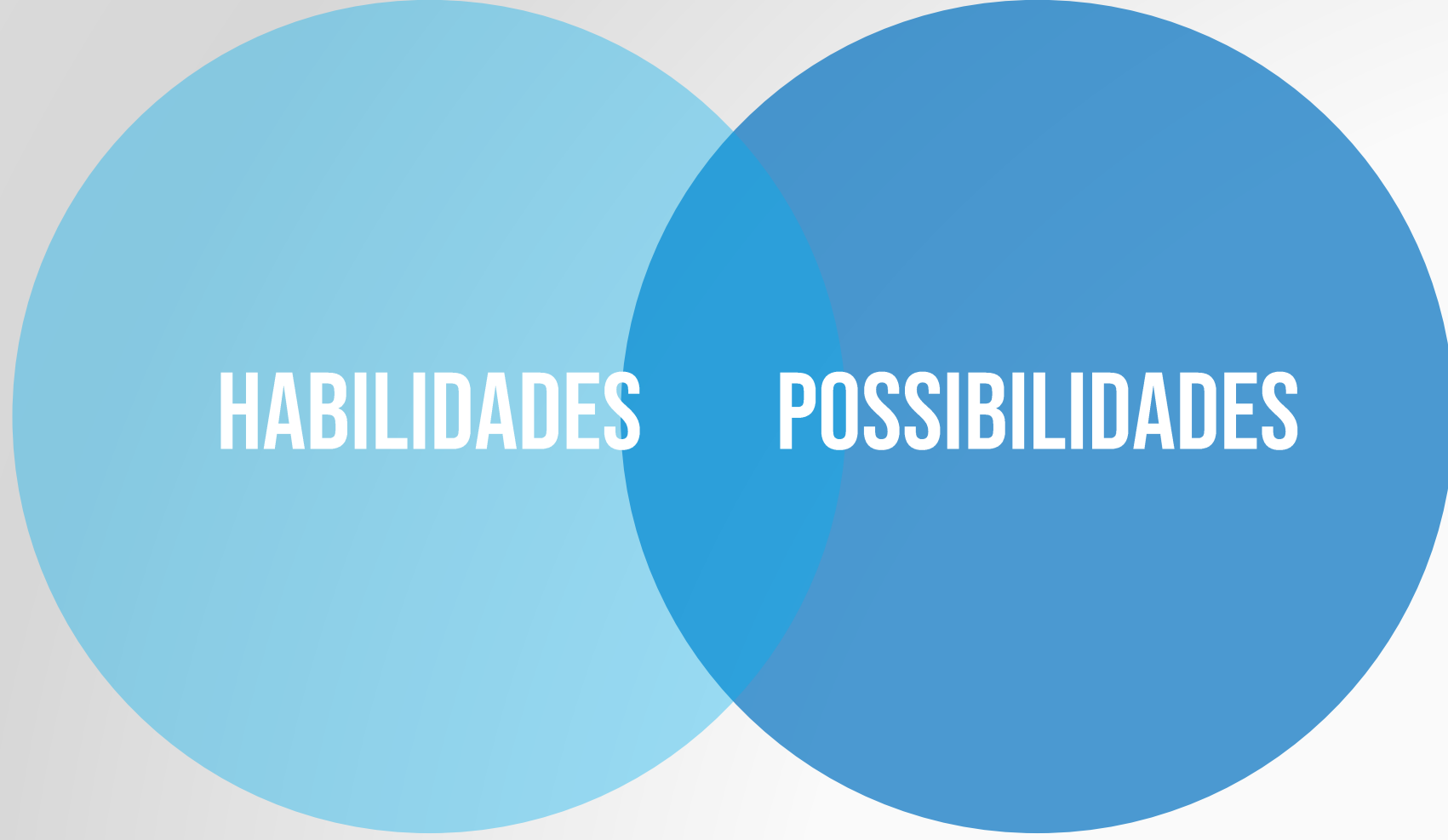
BRUCE LEE















A person with a beard is shown in profile, looking through binoculars. They are wearing a plaid shirt. The background is a blurred landscape with water and hills. Overlaid on the image are numerous semi-transparent circles in various colors: red, green, blue, purple, and pink. The text 'VIVEMOS NUM MUNDO EXPONENCIAL' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters on the right side of the image.

VIVEMOS NUM MUNDO EXPONENCIAL

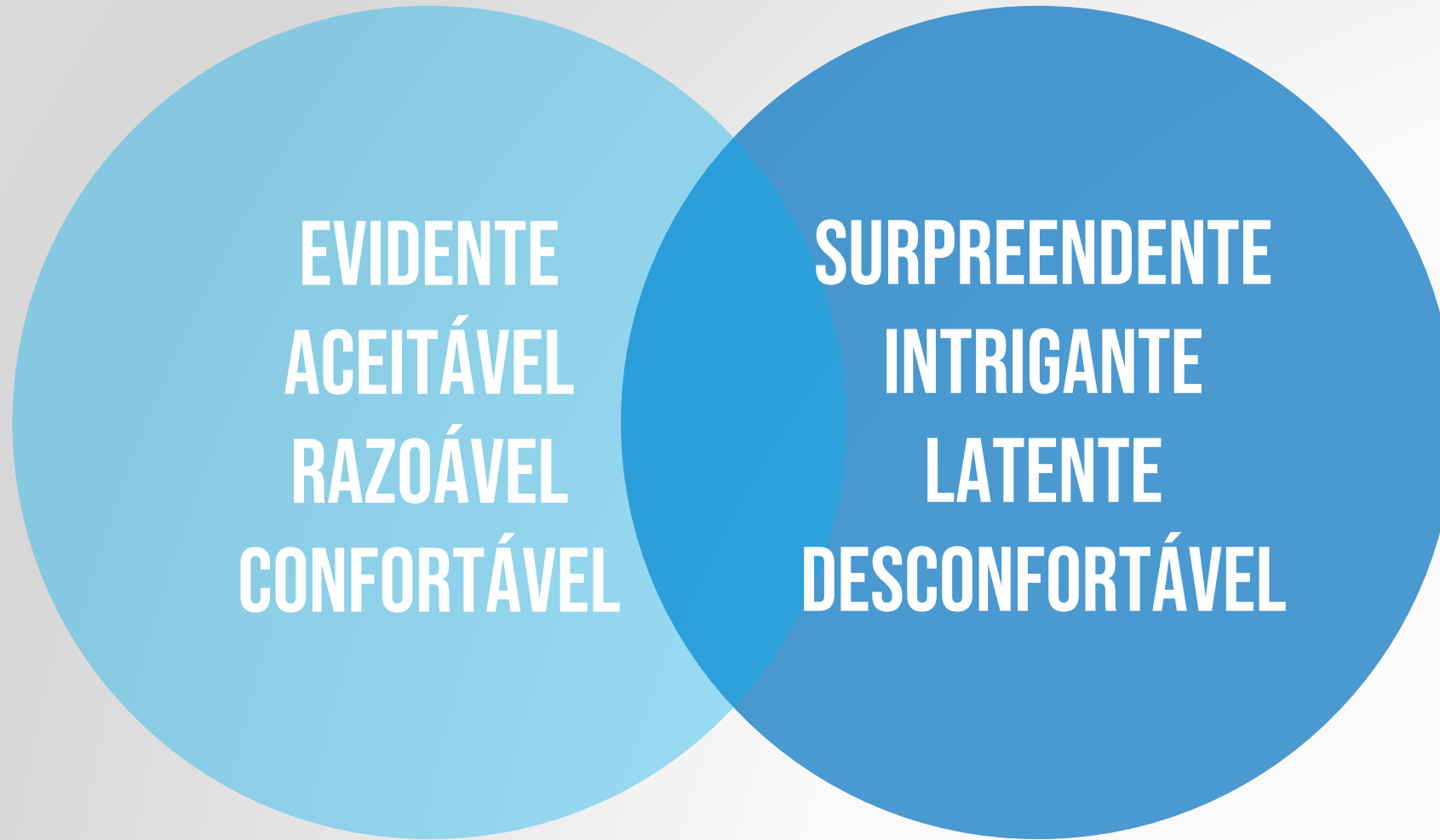
© 2021 fabiano pucci do nascimento AUSTER



**PENSAMENTO
LINEAR**

**MUNDO
EXPONENCIAL**





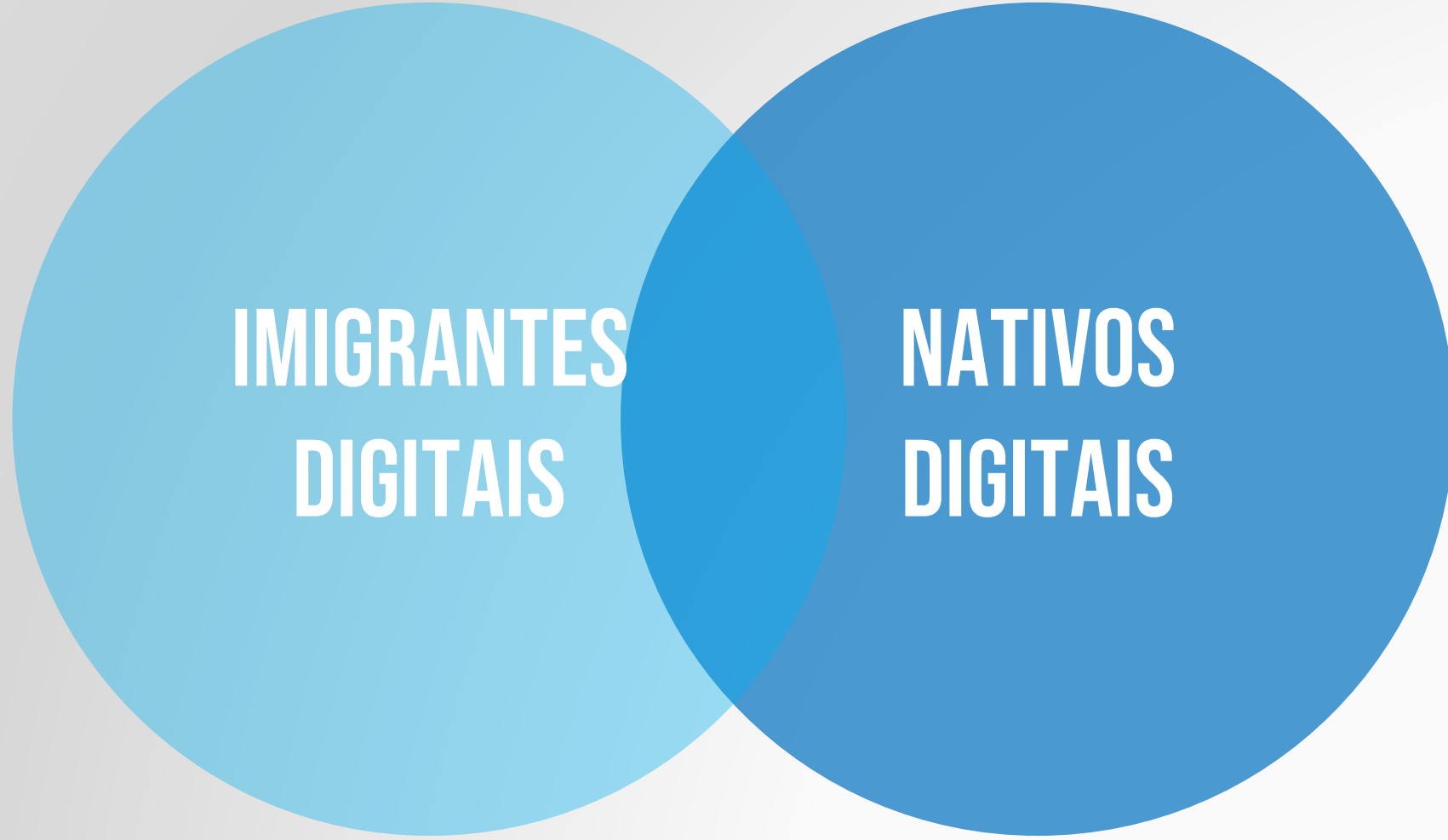
Eⁿ

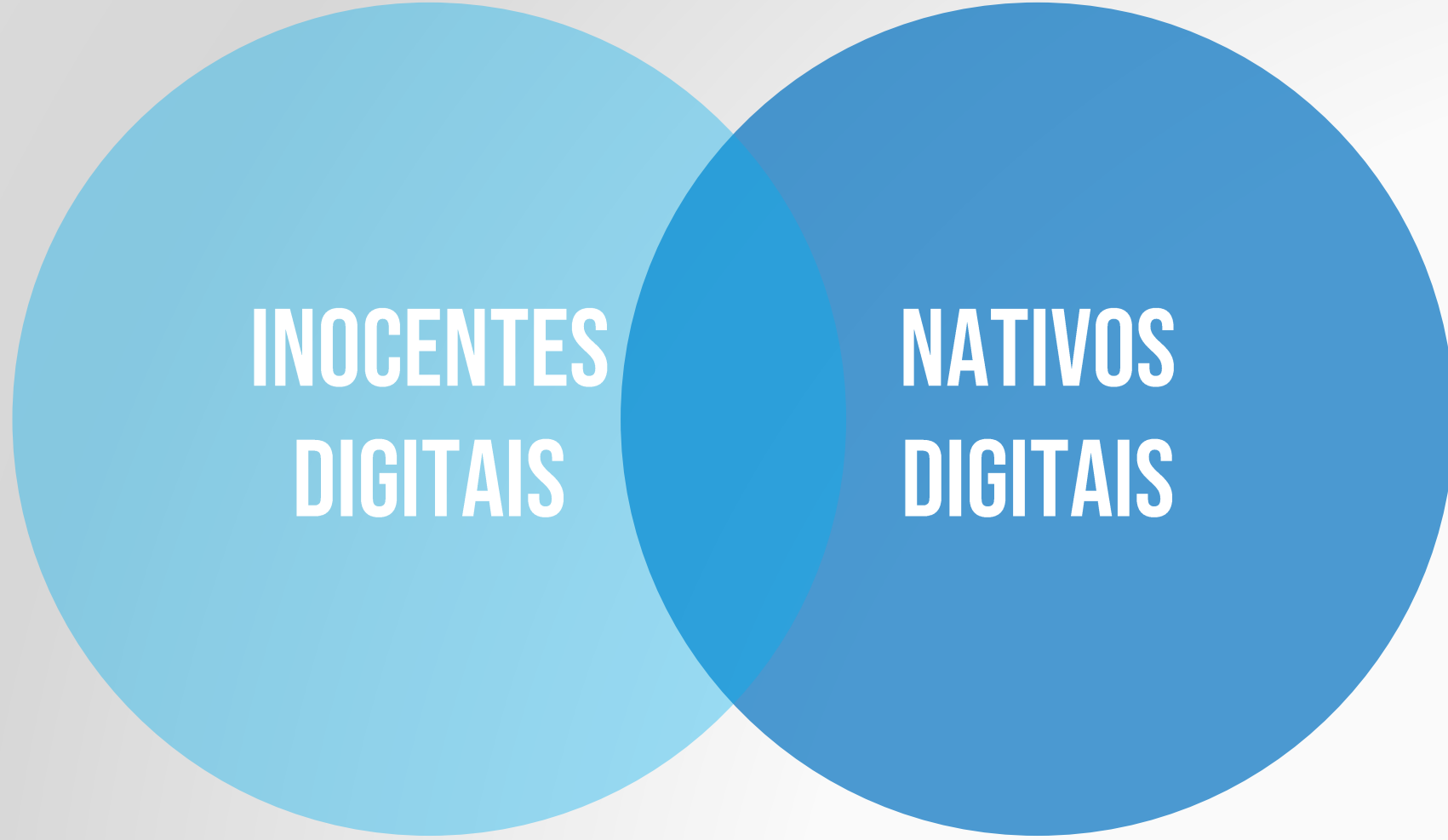


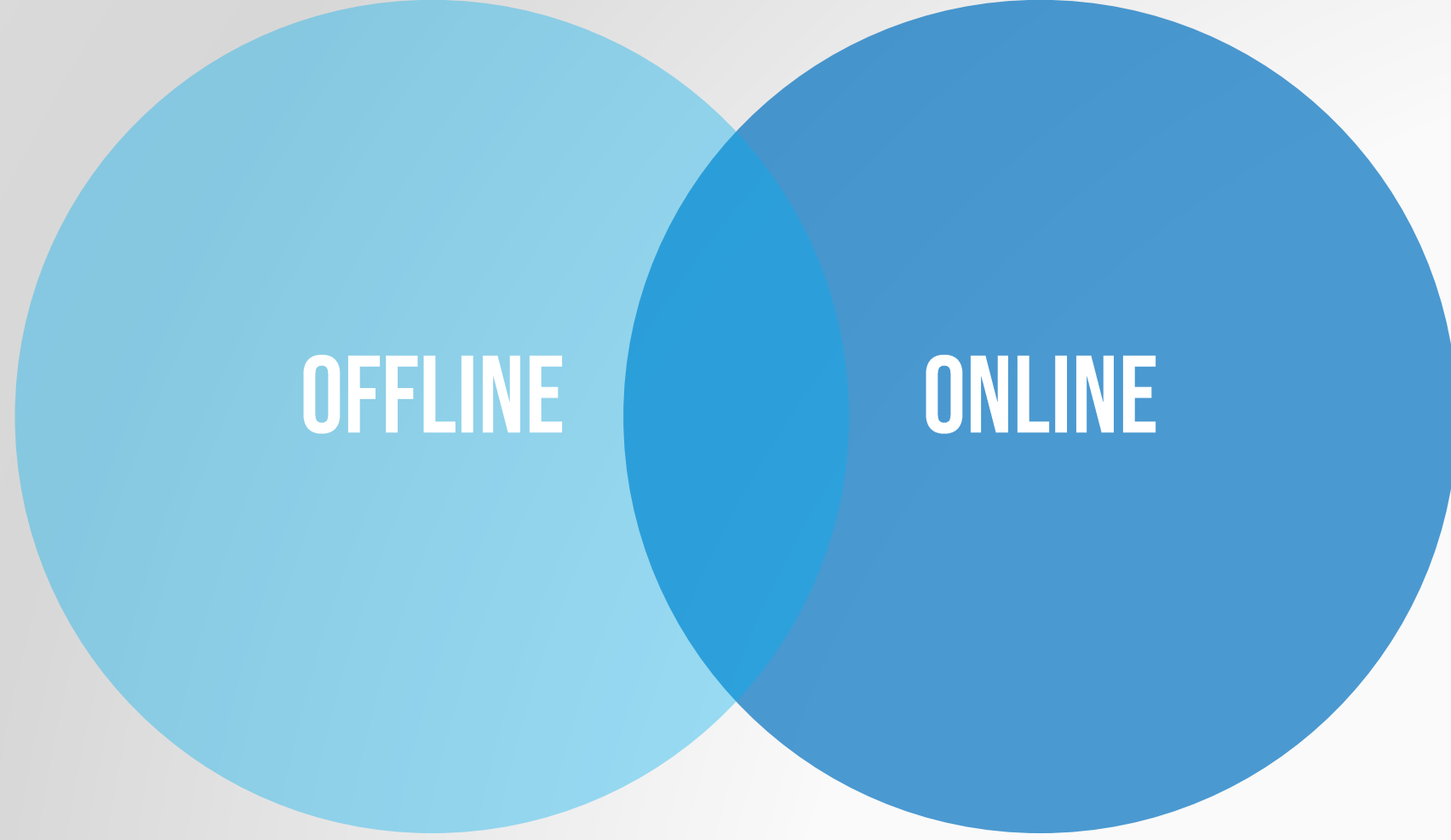


EVIDENTE
ACEITÁVEL
RAZOÁVEL
CONFORTÁVEL

SURPREENDENTE
INTRIGANTE
LATENTE
DESCONFORTÁVEL

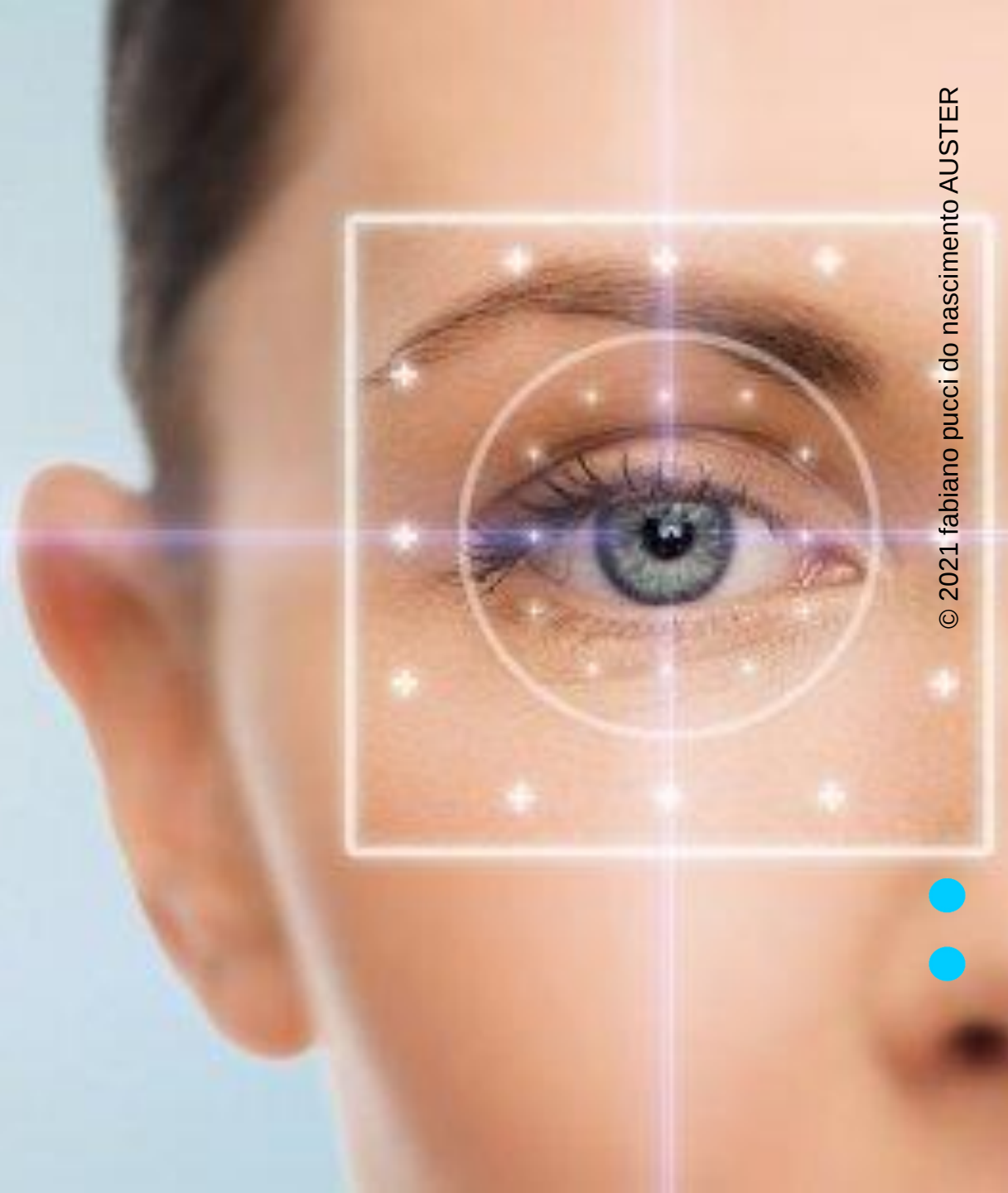








OMNICHANNEL





TECNOLOGIA

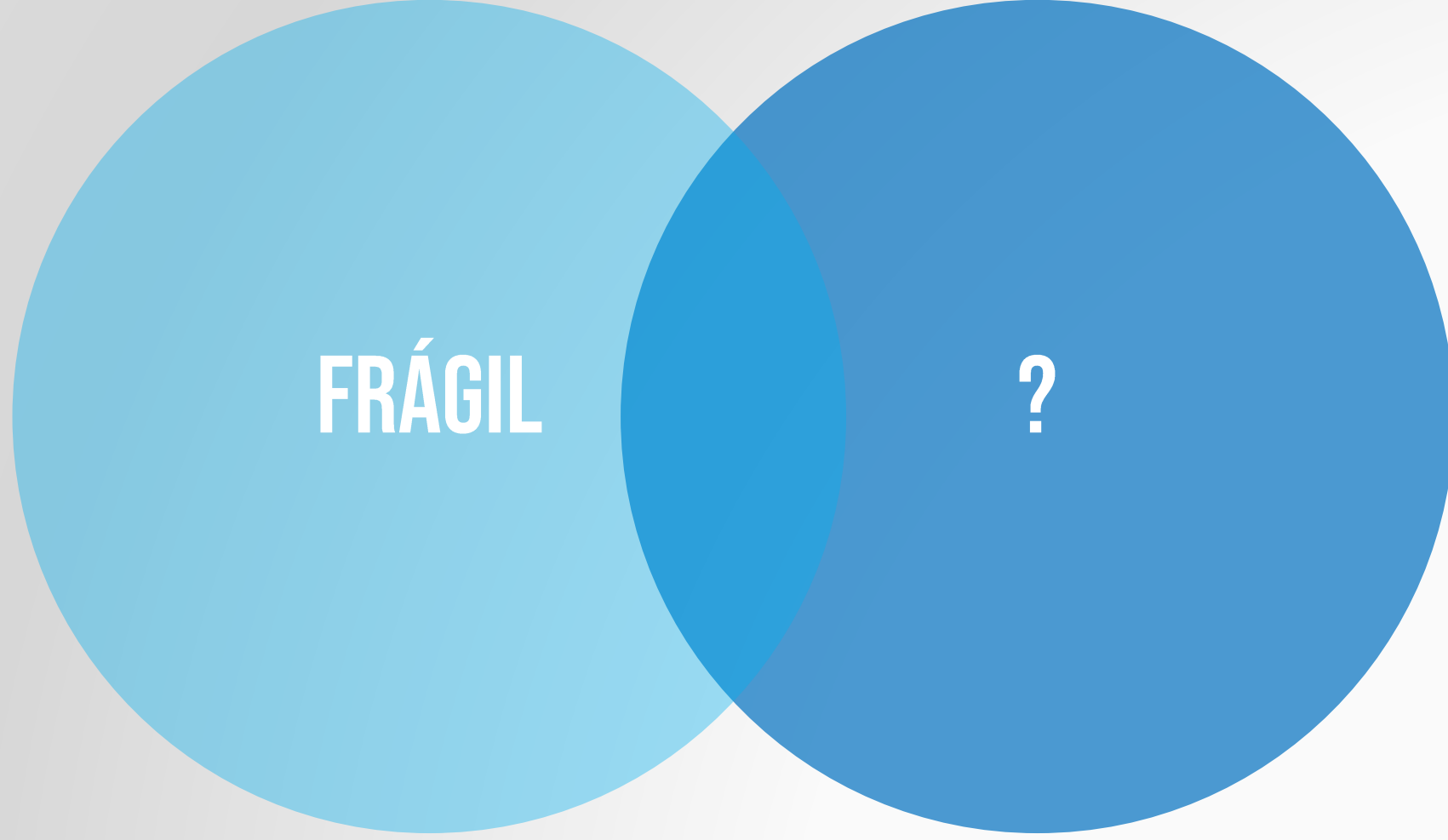
HUMANIDADE



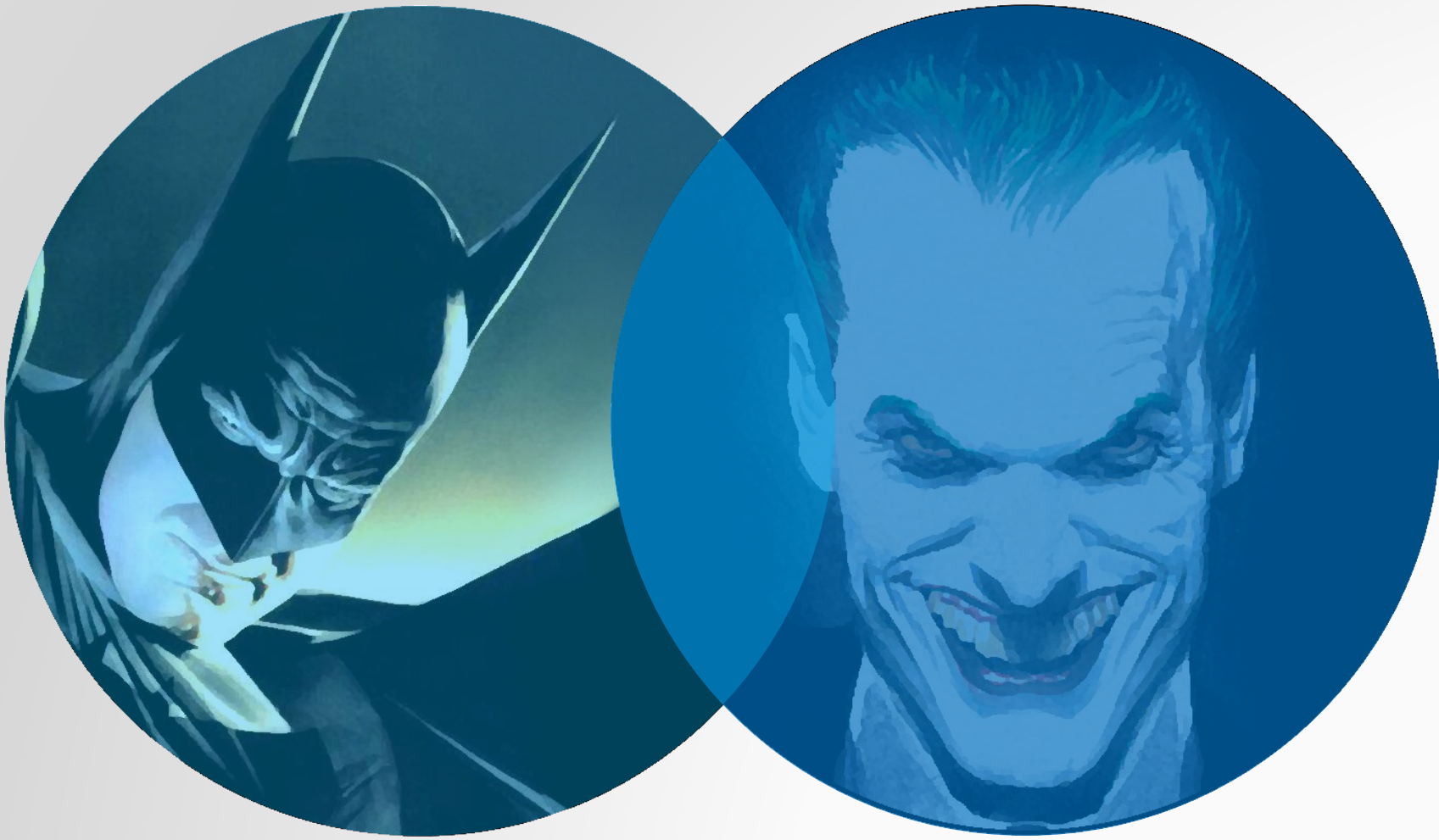
DIÁLOGO

TRUTHTELLING









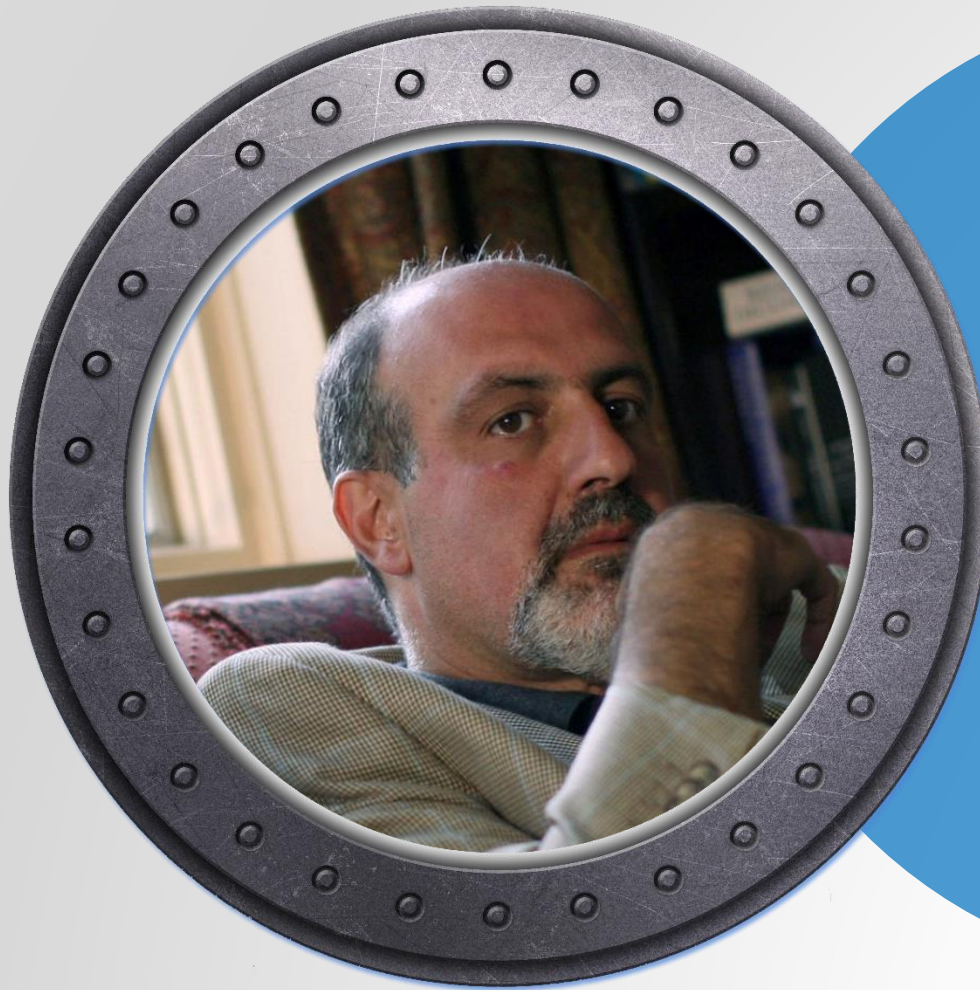
FRÁGIL

ANTI-FRÁGIL

(Nassim Nicholas Taleb)



Nassim
Nicholas
Taleb

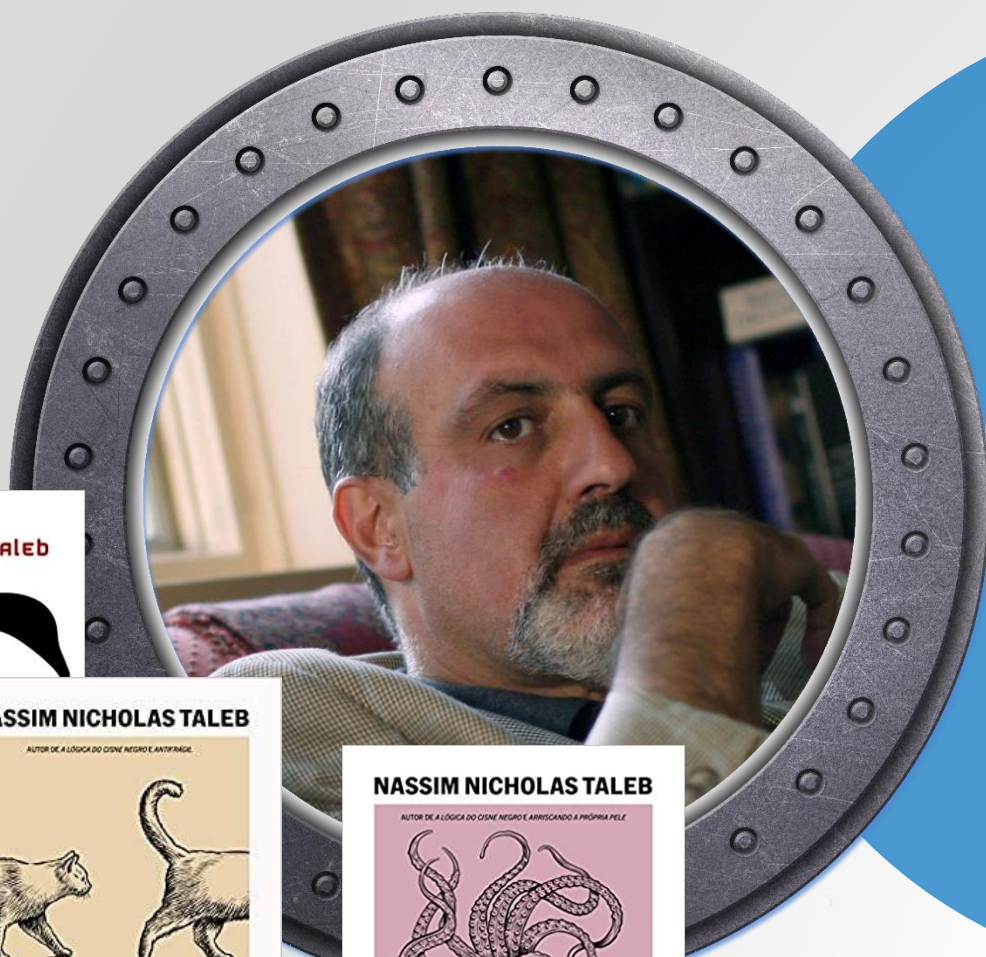


ANTI-FRÁGIL

(Nassim Nicholas Taleb)



Nassim
Nicholas
Taleb

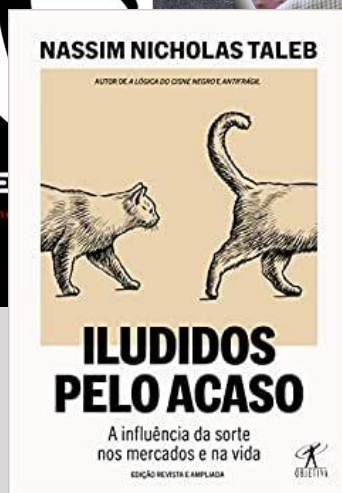


ANTI-FRÁGIL

(Nassim Nicholas Taleb)



2008



2019



2020



E O DIGITAL AFINAL?



A hand is shown from the bottom left, pointing its index finger towards the center of the image. The background is a blurred blue and yellow bokeh. A semi-transparent white rectangular box is centered in the upper half of the image, containing the text 'GET MORE LEADS!' in a bold, dark blue, sans-serif font. The text is split into two lines: 'GET MORE' on the top line and 'LEADS!' on the bottom line.

GET MORE LEADS!



GET MORE LEADS!

Lead é nome que damos a pessoa que tem propensão a comprar aquilo que uma empresa oferece.

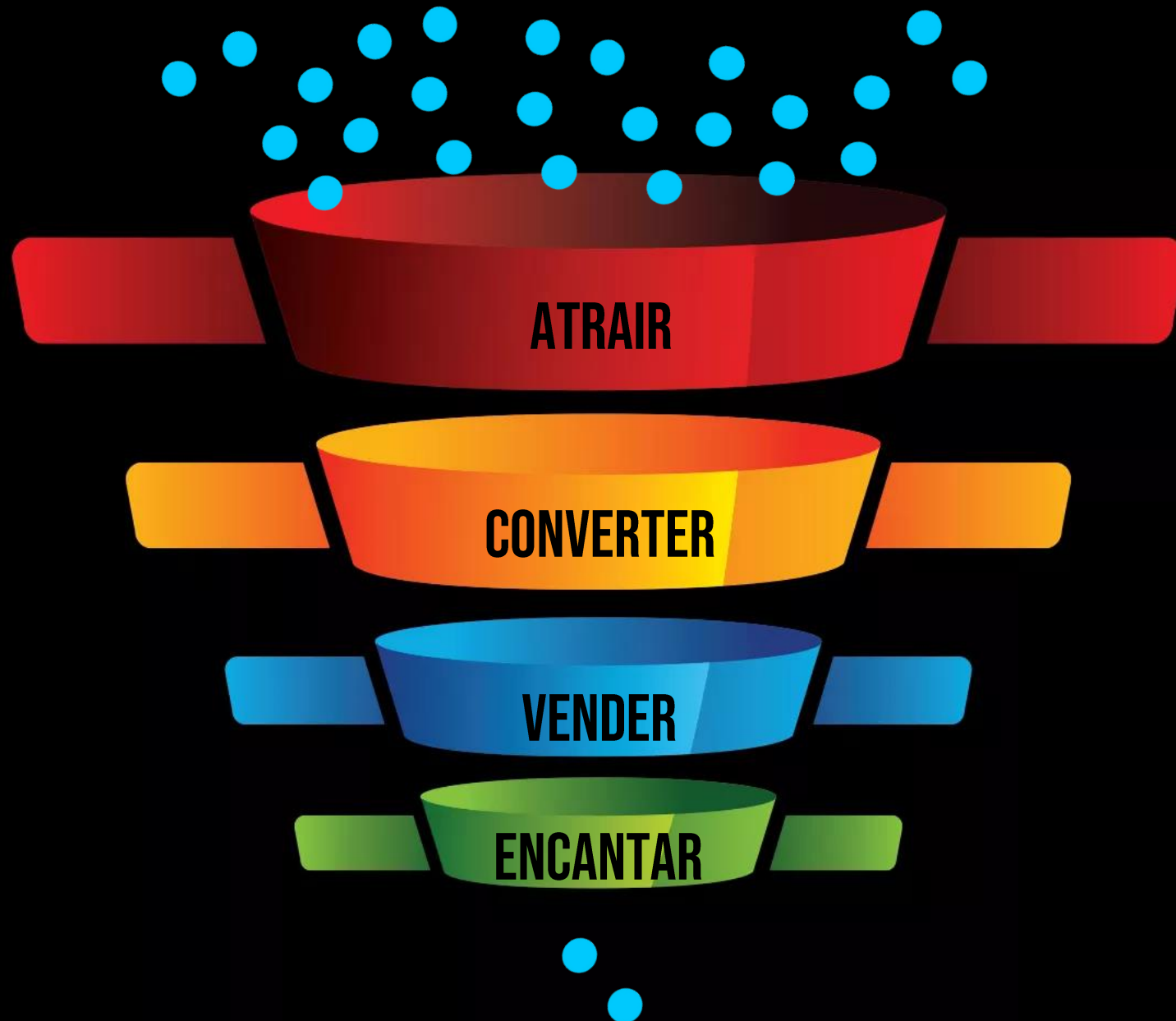
GET MORE LEADS!

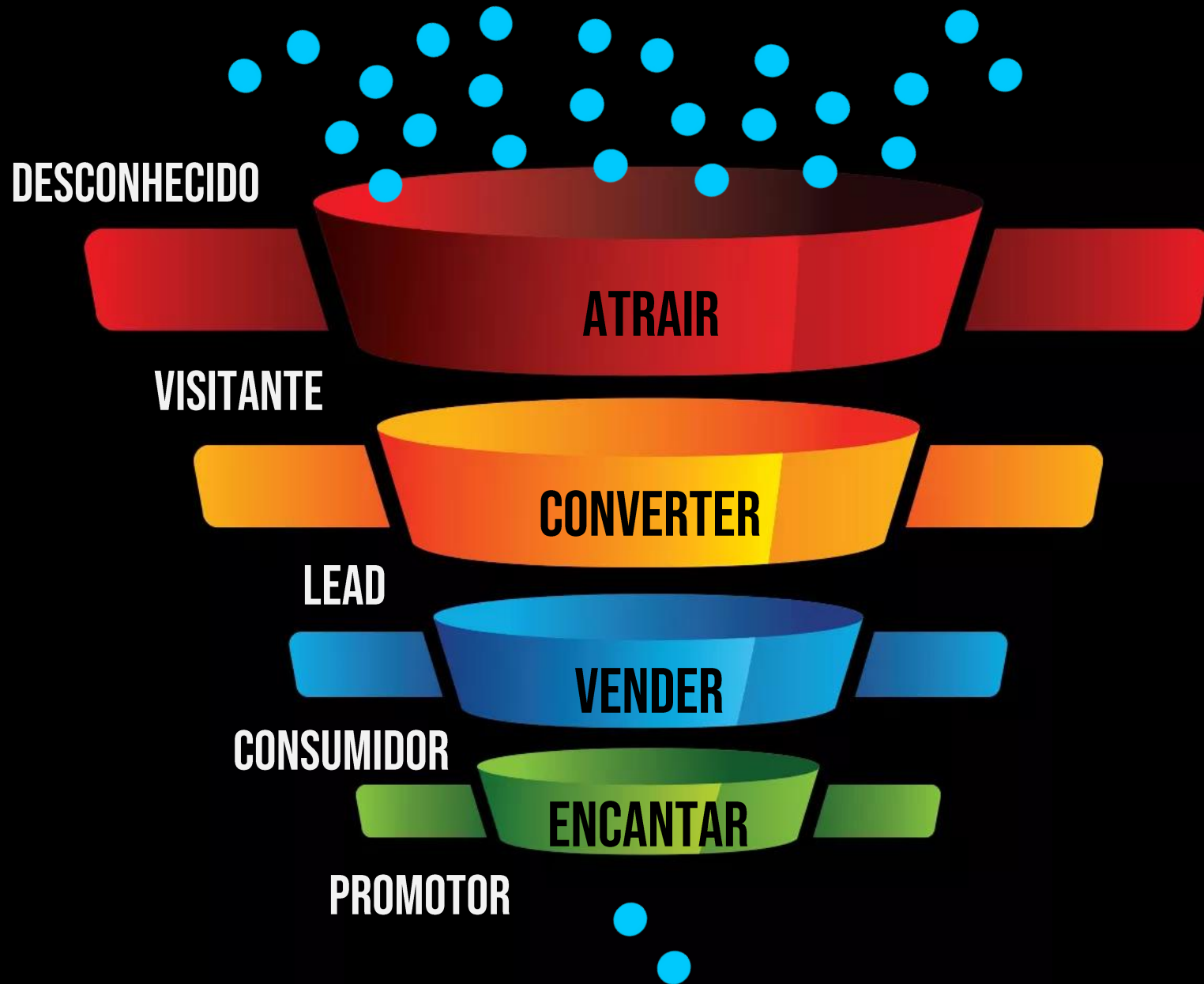
Lead é nome que damos a pessoa que tem propensão a comprar aquilo que uma empresa oferece.

O papel do **inbound** é gerar leads e entender, a partir de caminhos de uma **régua de relacionamento**, suas principais necessidades.











SEO

SEM

© 2021 fabiano pucci do nascimento AUSTER

SEO



Os dois canais parecem ser a mesma coisa, mas, na verdade são duas abordagens muito diferentes para se tornar visível nas SERPs

SEM

Search Engine Results Page ou, em bom português, páginas de resultados de mecanismos de pesquisa, ou mecanismos de busca.

SEO

Search Engine Optimization significa a otimização para mecanismos de busca.

Os dois canais parecem ser a mesma coisa, mas, na verdade são duas abordagens muito diferentes para se tornar visível nas SERPs

Search Engine Results Page ou, em bom português, páginas de resultados de mecanismos de pesquisa, ou mecanismos de busca.

SEM

SEO

Search Engine Optimization significa a otimização para mecanismos de busca.

Os dois canais parecem ser a mesma coisa, mas, na verdade são duas abordagens muito diferentes para se tornar visível nas SERPs

Search Engine Results Page ou, em bom português, páginas de resultados de mecanismos de pesquisa, ou mecanismos de busca.

SEM

Search Engine Marketing, quer dizer marketing para os mecanismos de busca.

SEO

Search Engine Optimization significa a otimização para mecanismos de busca.

Uma abordagem que usa métodos orgânicos para aparecer nos resultados da pesquisa.

Os dois canais parecem ser a mesma coisa, mas, na verdade são duas abordagens muito diferentes para se tornar visível nas SERPs

Search Engine Results Page ou, em bom português, páginas de resultados de mecanismos de pesquisa, ou mecanismos de busca.

SEM

Search Engine Marketing, quer dizer marketing para os mecanismos de busca.

SEO

Search Engine Optimization significa a otimização para mecanismos de busca.

Uma abordagem que usa métodos orgânicos para aparecer nos resultados da pesquisa.

Os dois canais parecem ser a mesma coisa, mas, na verdade são duas abordagens muito diferentes para se tornar visível nas SERPs

Search Engine Results Page ou, em bom português, páginas de resultados de mecanismos de pesquisa, ou mecanismos de busca.

SEM

Search Engine Marketing, quer dizer marketing para os mecanismos de busca.

Uma abordagem que usa métodos pagos para aparecer nos resultados da pesquisa.

MARKETING DE CONTEÚDO

MARKETING DE CONTEÚDO

Marketing de Conteúdo é uma estratégia de atração de clientes por meio da criação de conteúdo relevante (textos, vídeos, ebooks, posts em redes sociais). O Marketing de Conteúdo é um método de marketing que não faz promoção direta da marca, mas atrai o público-alvo ao trazer soluções para seus problemas.

MARKETING DE CONTEÚDO

Marketing de Conteúdo é uma estratégia de atração de clientes por meio da criação de conteúdo relevante (textos, vídeos, ebooks, posts em redes sociais). O Marketing de Conteúdo é um método de marketing que não faz promoção direta da marca, mas atrai o público-alvo ao trazer soluções para seus problemas.

O conteúdo não está focado em vender, mas em **trazer algum benefício** para quem o lê.

MARKETING DE CONTEÚDO

Marketing de Conteúdo é uma estratégia de atração de clientes por meio da criação de conteúdo relevante (textos, vídeos, ebooks, posts em redes sociais). O Marketing de Conteúdo é um método de marketing que não faz promoção direta da marca, mas atrai o público-alvo ao trazer soluções para seus problemas.

... a venda é apenas uma consequência desse processo.

O conteúdo não está focado em vender, mas em **trazer algum benefício** para quem o lê.

PRESENÇA DIGITAL

© 2021 fabiano pucci do nascimento DA COSTA

PRESENÇA DIGITAL

Presença digital é o modo como sua empresa se afirma e usa os meios digitais para melhorar o relacionamento com os clientes, se mostrar diferente, capacitada a resolver os problemas do consumidor e principalmente, confiável.

PRESENÇA DIGITAL

Presença digital é o modo como sua empresa se afirma e usa os meios digitais para melhorar o relacionamento com os clientes, se mostrar diferente, capacitada a resolver os problemas do consumidor e principalmente, confiável.

Ter presença digital é mais do que fazer sucesso nas redes sociais. É preciso compreender onde está o público e como se conectar a ele ou, ainda, despertar sua curiosidade.

Depois, desenvolve-se o plano de marketing tendo em mente seus potenciais clientes ou parceiros e objetivos.

SOCIAL MEDIA

Que filme
é esse?







**PAGUE PARA
ENTRAR
REZE PARA
SAIR!**





**NÃO EXISTE
ALMOÇO GRÁTIS!**



A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE É A NOVA MOEDA DO VAREJO.



CURTO PRAZO =
LUCRO {
LONGO PRAZO =



LUCRO

CURTO PRAZO = EFICIÊNCIA
LONGO PRAZO = EXPERIÊNCIA

SINGLE

Presença com
eficiência em um
único canal.
Ex.: ponto físico



SINGLE

Presença com
eficiência em um
único canal.
Ex.: ponto físico

MULTI

Presença com
eficiência em dois ou
mais canais.
Ex.: ponto físico,
venda direta e site,
marketplace.



SINGLE

Presença com
eficiência em um
único canal.
Ex.: ponto físico

MULTI

Presença com
eficiência em dois ou
mais canais.
Ex.: ponto físico,
venda direta e site,
marketplace.

CROSS

Integração de
canais tendo uma
visão única do
cliente, produtos,
estoque e ofertas.



SINGLE

Presença com eficiência em um único canal.
Ex.: ponto físico

MULTI

Presença com eficiência em dois ou mais canais.
Ex.: ponto físico, venda direta e site, marketplace.

CROSS

Integração de canais tendo uma visão única do cliente, produtos, estoque e ofertas.

OMNI

Jornada de compra integrada em todos os canais: sacola única, serviços, benefícios.



SINGLE

Presença com
eficiência em um
único canal.
Ex.: ponto físico

MULTI

Presença com
eficiência em dois ou
mais canais.
Ex.: ponto físico,
venda direta e site,
marketplace.

CROSS

Integração de
canais tendo uma
visão única do
cliente, produtos,
estoque e ofertas.

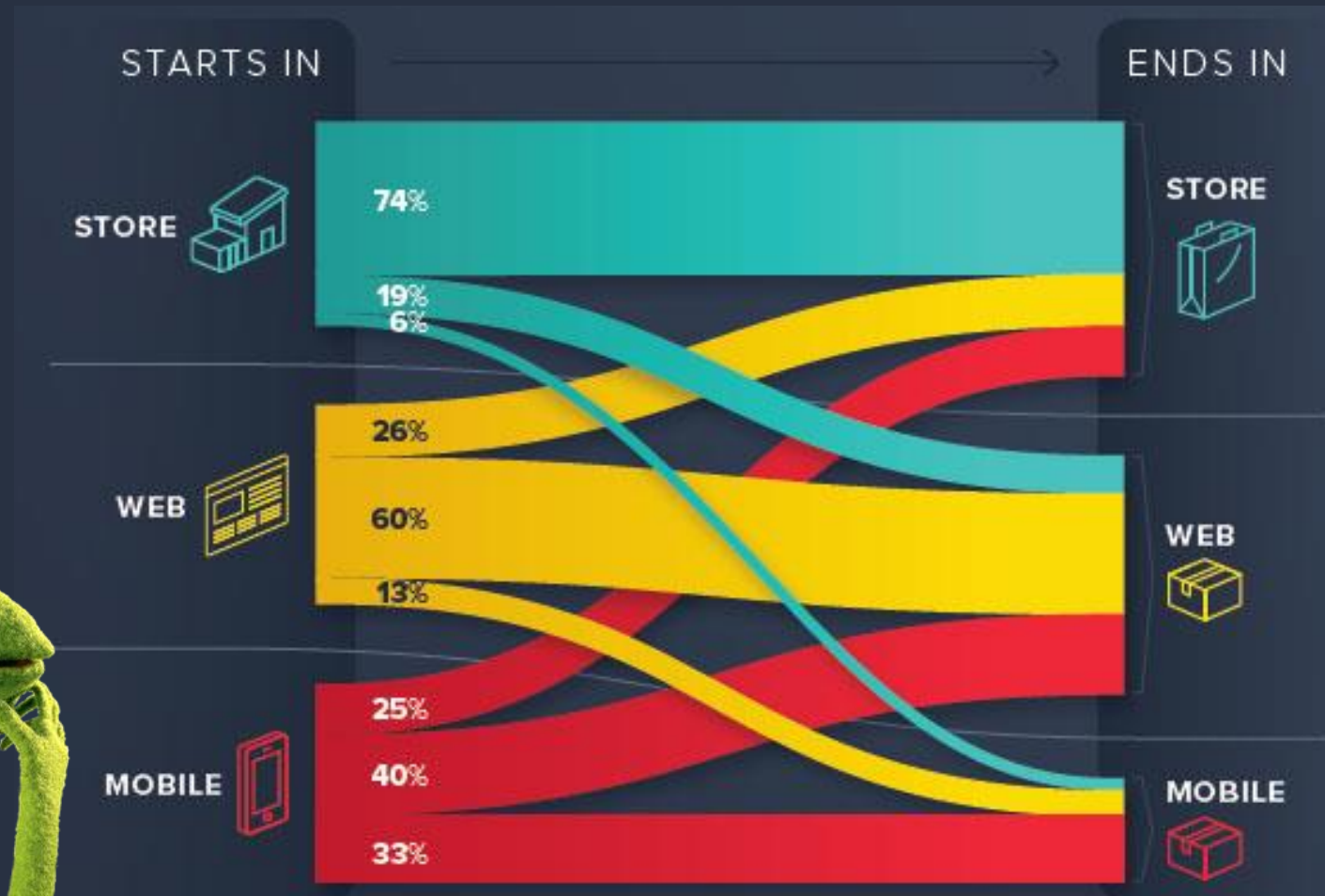
OMNI

Jornada de compra
integrada em todos
os canais: sacola
única, serviços,
benefícios.

NÃO É A SACOLA DO CANAL
É A SACOLA DO CLIENTE

ANÁLISE DA JORNADA DO CONSUMIDOR

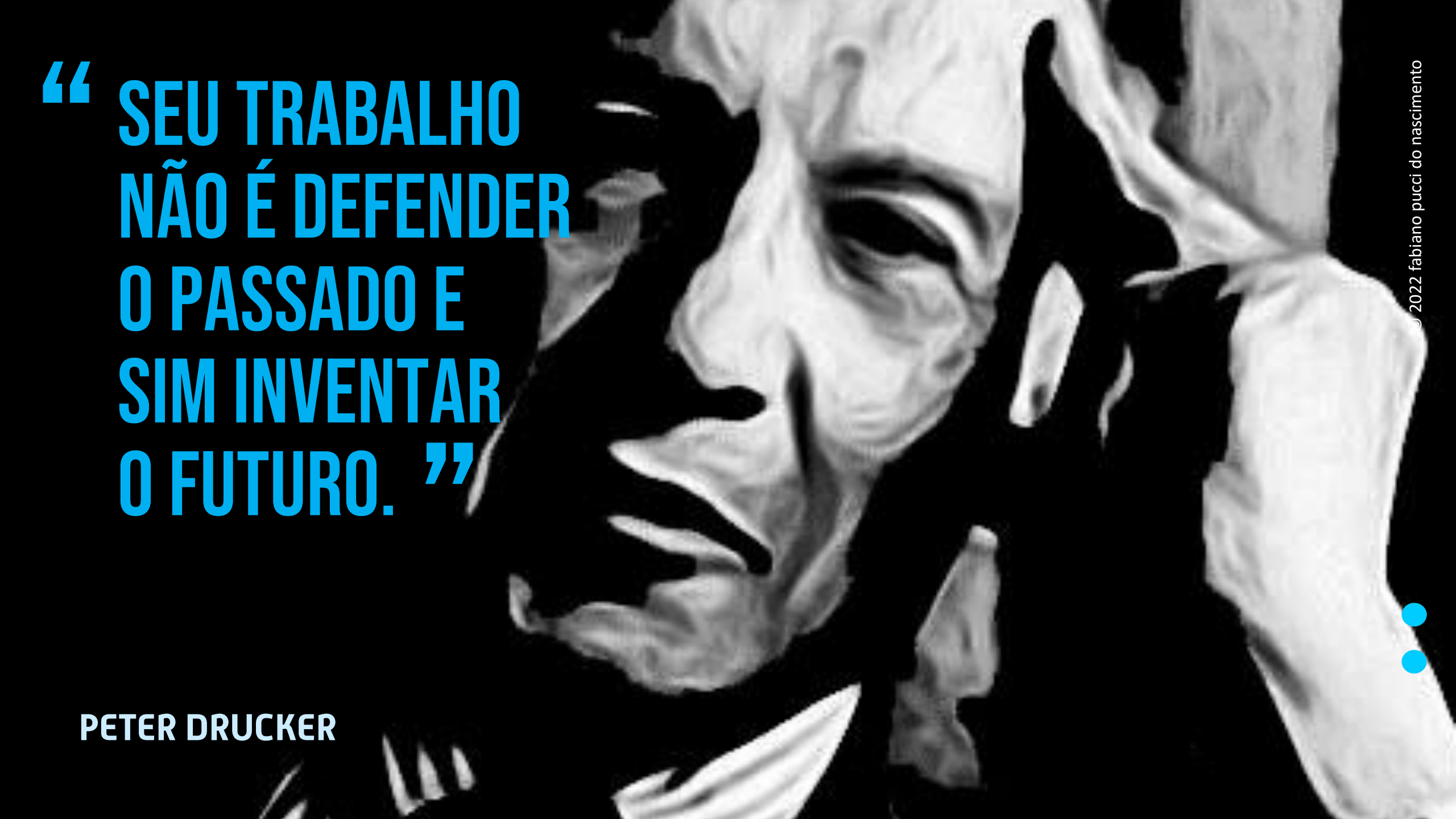
CONSUMIDORES SÃO
SERES MIGRATÓRIOS





020

PHYGITAL



**“ SEU TRABALHO
NÃO É DEFENDER
O PASSADO E
SIM INVENTAR
O FUTURO. ”**

PETER DRUCKER



FABIANO PUCCI DO NASCIMENTO

 fabiano@au27er.com

 [@fabianopucci](https://www.facebook.com/fabianopucci)

 [@fabianopucci27](https://www.instagram.com/fabianopucci27)

**“QUANDO VOCÊ NÃO TEM A PROTEÇÃO
DE UM CARGO, NEM ESTÁ INSERIDO
EM UMA HIERARQUIA, VOCÊ PASSA
A SER SOMENTE VOCÊ E A OFERECER
TUDO O QUE SABE FAZER”**

OSWALDO OLIVEIRA, LAB89



